

Výroční zpráva

Potravinářské komory České Republiky



18





Úvodní slovo	3
Potravinářská komora ČR v roce 2018	4
Rozvoj českého potravinářského průmyslu	10
Data z potravinářského průmyslu	20
Legislativa 2018	22
Platforma pro reformulace	28
Vzdělávací akce Potravinářské komory ČR	31
Projekty PK ČR v roce 2018	34
Komunikace a vnější vztahy	46
Česká technologická platforma pro potraviny	50
Orgány PK ČR	54
Řádní členové a partneři PK ČR	56
Sekretariát	58



Rok 2018 přinesl pro potravinářský sektor dva, možno říci tradiční, nicméně určitě zásadní pohledy a otázky, kterými je potřeba se zabývat. Tím prvním je obecně postavení českých výrobců, kteří sice vyrábějí vysoce kvalitní české potraviny, ale jejich uplatnění na domácím trhu je čím dál složitější, zejména z cenových důvodů. A tím druhým je pohled spotřebitele, který oprávněně očekává na pultech obchodů kvalitní a bezpečné potraviny, ideálně od českých výrobců.

Tím se logicky dostáváme k tématu, který oba tyto pohledy zastřešuje, a tím je potravinová soběstačnost. Pokládat ji za zbytečnou či v době údajně jednotného trhu dokonce nezdravou musíme považovat za velmi zavádějící úvahu, protože by ve svém důsledku nemusela pro spotřebitele, skončit vůbec dobře. A to jak zvýšením ceny v případě, že budeme na dovozu určité komodity zcela závislí, nebo snížením kvality či dokonce ohrožením potravinové bezpečnosti. To ostatně potvrzují i nálezy dozorových orgánů - z kontrolovaných šarží v loňském roce nevyhovělo necelých 10 % z ČR, ale už 17 % z EU a více než čtvrtina dovozů ze třetích zemí.

Ing. Miroslav Toman, CSc.
prezident PK ČR

Další tématem, které rezonovalo nejen v ČR, ale i v EU byly nekalé praktiky a významná tržní síla. A to v té souvislosti, že Evropská unie představila loni v dubnu návrh směrnice o nekalých obchodních praktikách v rámci potravinového řetězce. Jako Potravinářská komora ČR určitě vítáme, že ČR tento návrh směrnice obecně podporuje a při projednávání návrhu jsou čeští zástupci připraveni podpořit i případné rozšíření seznamu praktik považovaných za nekalé nebo rozšíření působnosti směrnice na všechny články potravinového řetězce. Skutečnost, že Evropská komise začala brát vážně nerovnost v dodavatelsko – odběratelských vztazích, je pro Českou republiku o to důležitější, že český zákon o významné tržní síle jednoznačně prokázal pozitivní vliv na chování řetězců. Třeba i tím, že výrazně zlepšil dobu splatnosti, což v praxi uvolnilo podle analýzy 20 – 30 miliard korun podnikatelských zdrojů, které byly vázány ve zboží, jestliže doba splatnosti byla místo 30 dnů 90.

Lze předpokládat, že téma zvýšení soběstačnosti, nezávislosti na dovozech i spravedlivých dodavatelsko-odběratelských vztazích bude silít i nadále. Z pohledu Potravinářské komory ČR je v této souvislosti naprosto nutné podporovat domácí potraviny, jejich větší zviditelnění a širší prosazení na domácím trhu.

Právě značky kvality a původu, jako je například KLASA, Regionální potravina, Česká potravina nebo Český výrobek – garantováno PK ČR jsou pro spotřebitele přesně tím vodítkem, které mu umožňuje na první pohled snadno rozeznat kvalitní tuzemský výrobek. A snaha usnadnit spotřebiteli orientaci v nabídce stála také za vytvořením národního systému kvality a to značení Česká cechovní norma, která jasně identifikuje nikoli původ, ale také nadstandardní kvalitu potravinářského výrobku.

Obsah výroční zprávy Potravinářské komory ČR

18

POTRAVINÁŘSKÁ KOMORA ČR V ROCE 2018

Ing. Miroslav Koberna, CSc., ředitel pro programování a strategii PK ČR

Hlavním pozitivem uplynulého roku bylo další pokračování růstu české ekonomiky, a i když pro českou ekonomiku bohužel i nadále platilo, že hlavním tahounem nebyl sektor zemědělství a potravinářství jako v mnoha evropských zemích, ale výroba automobilů a obecně strojírenství, ale i další zpracovatelské obory jako textilní a obuvnický.

Na druhou stranu ovšem růst peněžních příjmů obyvatelstva vedl i ke zvýšenému zájmu o potravinářské produkty a hlavně k růstu poptávky po kvalitnějších potravinách. U zemědělství a potravinářství přetrvávaly trvalé strukturální problémy vyvolávané nevhodně nastavenou dotační politikou v jednotlivých členských zemích ale i problémy z nadprodukce, neřešeného problému Evropské unie (dále jen „EU“), umocněnému pokračováním ruského embarga. I když se pozitivně vyvíjel export do jiných oblastí mimo EU, včetně Blízkého východu a Číny, dopady ruského embarga do realizačních cen a to jak u prvovýrobců tak i zpracovatelů přetrvávaly, což je vidět na vývoji tržeb a ten kdo i nadále na situaci profitoval, byl pouze okrajově spotřebitel, ale zejména maloobchod. Evropská komise („dále jen „EK“ nebo „Komise“) sice v rámci podpory exportu do třetích zemí a intervenčními nákupy stabilizovala mléčný sektor, ale vytvořila současně další nerovnováhu, a to zejména v bilanci mléčného tuku, kde se situace postupně uklidnila až v průběhu prvního pololetí. Obdobnou krizi jakou zažil sektor vajec v souvislosti s použitím nepovolených insekticidů v Belgii a Holandsku s přesahem do Německa a dalších zemí, sice Evropa v loňském roce nezažila, ale nově se objevila ohniska s výskytem afrického moru prasat, a i když se české veterinární správě, jako jediné v EU podařilo, ohnisko na Zlínsku úspěšně eliminovat, nejspíš čekají Evropu další problémy

ve spojitosti s novým výskytem v Belgii a nárůstem počtu případů v Rumunsku.

Výše uvedené události byly promítnuty do hlavních cílů komory pro rok 2018, které byly zaměřeny na ekonomický růst jednotlivých sektorů a posílení konkurenceschopnosti potravinářského oboru jako celku. Cíle pak byly valnou hromadou komory na konci měsíce května promítnuty do souboru priorit pro rok 2018. Valná hromada, při stanovení nových cílů současně zhodnotila naplnění priorit přijatých a realizovaných v předchozích letech, které byly součástí zprávy představenstva za uplynulé období. Pro rok 2018 pak byly jako hlavní priority schváleny:

- **Kvalita a spotřeba potravin;**
- **Hospodářská soutěž a konkurenceschopnost;**
- **Věda a výzkum;**
- **Výživa a zdravý životní styl;**
- **Propagace a komunikace;**
- **Legislativa;**
- **Udržitelná výroba a spotřeba potravin a řízení potravinového řetězce;**
- **Podpora krmivářského průmyslu;**
- **Vnitřní organizace.**



Co se týče ekonomiky a hospodářského výsledku, v roce 2018 se komore podařilo opět hospodařit přebytkově, což potvrdilo nejen solidní práci sekretariátu, ale i volených orgánů a všech členů komory aktivních v jednotlivých výboch, sekcích nebo pracovních skupinách. Dobrého hospodářského výsledku bylo opakovaně dosaženo bez nutnosti navyšování členských příspěvků a při poklesu příjmů ze zahraničních projektů, přestože v závěru loňského roku představenstvo navrhlo jednorázové zvýšení plateb za služby o 50% z důvodu kompenzace růstu nákladů v posledních deseti letech.

Realizace navržených priorit byla v roce 2018 postavena na účasti komory v aktivitách zaměřených na pozitivní rozvoj podnikatelského prostředí, zlepšování fungování trhu, zjednodušování legislativy, podpoře exportu a tuzemské spotřeby. Trvale jsme vytyčovali požadavky na přiměřenou ochranu domácího trhu vůči dozorovým orgánům a relevantním ministerstvům, zejména z pohledu omezování dovozu levné a nekvalitní produkce. Komora využívala všech možností, jako byla zasedání Podnikatelské rady a kulatých stolů ministra průmyslu, kulatých stolů ministra zemědělství a jednání pracovních skupin, pro ventilování názorů, stanovisek a problémů sektoru a některé aktuálně řešené otázky, jako jsou zemědělství radové na ambasádách cílově zajímavých zemí a jejich přínos pro posilování exportu do těchto destinací. Bohužel, ustavení marketingového fondu, se stále neposunulo, i když současné Marketingové oddělení Státního zemědělského a intervenčního fondu (dále jen „SZIF“) odvádí, v rámci svých personálních a finančních možností, výbornou práci v propagaci a podpoře kvalitních českých potravin. Nově ustavená vláda, nyní opět za účasti prezidenta PK ČR v roli ministra zemědělství, podniká ve směru podpory tuzemské zemědělské a potravinové produkce a spotřeby místních potravin žádoucí kroky.

Co se týče státní správy a volených orgánů, je zapotřebí opět vysoce ohodnotit naši spolupráci se Zemědělským výborem Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR (dále jen „PSP ČR“), jmenovitě jeho předsedou Jaroslavem Faltýnkem a zejména pak s Podvýborem pro potravinářství, veterinární činnost a živočišnou výrobu vedeným poslankyní Margitou Balaščíkovou. Nicméně naším hlavním partnerem zůstává ministerstvo zemědělství. V uplynulém období se podařilo posunout v některých, pro potravináře a komoru důležitých oblastech, jako je stabilizace podpory značky KLASA nebo uznání Českých cechovních norem (dále jen „ČCN“) jako dobrovolného systému kvality, což přináší prostor pro jejich finanční podporu i ze zdrojů EU. Důležitá je pro nás i výše národních podpor pro potravinářský sektor a nastavení PRV v roce 2018, podpora pro technologickou platformu nebo podpora působení v bruselských organizacích. V závěru roku pokračovala diskuze o plánované změně legislativního nastavení „České potraviny“ při probíhající novelizaci zákona o potravinách tak, aby se výklad stal jednoznačným a rozšířila se podpora pro české výrobce. S ohledem na změny ve vedení MZe a pokračující problémy s kvalitou a bezpečností dovážených potravin začala být konečně práce dozorových orgánů razantnější, i když stále přetrvává pocit, že kontroly jsou zaměřeny hlavně na menší české výrobce a drobné obchodníky. V uplynulém období se ukázalo, jak je nešťastné zaměřovat vědecké přístupy s aktivistickými, což se jednoznačně prokázalo při vydání „pamlskové“ vyhlášky ministerstva školství a zdravotnictví, která se v tomto roce složitě narovnávala, a to bohužel opět zejména iniciativou a vyjednáváním komory i když nově s podporou zejména ministerstva školství.

Mezi základní priority komory patřila také v roce 2018 oblast podpor pro potravinářství. Za trvalý a významný úspěch vyjednávání komory je nutno považovat oblast podpor sek-

toru v rámci národních dotací a PRV a to zejména v opatřeních na podporu inovačních projektů, kam bylo alokováno více než 50 % celkových prostředků. Kromě velice úspěšného prvního a třetího kola příjmu žádostí PRV v roce 2015 a 2016, byla v roce 2018 v rámci 5. kola vyhlášena další výzva pro inovativní opatření, kde bylo předloženo 34 projektů, ze kterých bylo podpořeno 25, s celkovou výší podpory 1 172 686 576,- Kč. I když je zřejmé, že kolo bylo úspěšné, objevuje se určitá „novinka“, a to že neúspěšní žadatelé napadají rozhodnutí hodnotitelské komise se snahou

„dopracovávat“ projekt podle jejích připomínek a ten znovu a znovu předkládat v odvolacím řízení. Tuto praxi je nutno pokládat za nepřijatelnou, stejně jako neustálé napadání účasti velkých českých potravinářských firem v inovačních projektech ze strany zemědělců a jejich organizací. Tyto aktivistické manýry nám musí být varováním do budoucna při nastavování nového PRV.

Národní podpora pro potravináře DT13 byla pro rok 2018 realizována ve výši 400 mil. Kč. Bylo realizováno 42 projektů v celkové hodnotě 1,141 mld. korun, plnění tedy bylo díky navýšené částce na úrovni více než 35,21 % z 50 % možných.

Na českém maloobchodním trhu pokračovalo oživení a růst spotřebitelské poptávky, která pomáhala táhnout i růst HDP. Musíme bohužel konstatovat, že ani v tomto roce se vliv uskupení Asociace českého tradičního obchodu (AČTO) na kultivaci trhu, a podporu prodeje českých výrobků, příliš významně neprojevil, přes určité dobře směřované aktivity. Pozitivem je to, že zájem spotřebitelů o nákup v nezávislém a specializovaném maloobchodě roste a přes veškerou snahu obchodních řetězců útočit na spotřebitele přes cenu prostřednictvím nákupu potravin v akcích, dochází k posilování zájmu spotřebitele o kvalitní české potraviny, o potraviny nesoucí logo KLASA, o regionální produkty sdružené pod logem Regionální potravina nebo produkty s označením českého původu a nově i o potraviny vyráběné podle Českých cechovních norem.

V oblasti dodavatelsko-odběratelských vztahů, je možno konstatovat, že schválená novela zákona o významné tržní síle v rámci svých možností funguje, a i přes nešťastná

poslanecká 3 %, ji pracovníci Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen ÚOHS) začínají v praxi aplikovat. Jak ukázala analýza společnosti Deloitte prezentovaná na podzim v PSP, černá očekávání v podobě růstu cen potravin a snižování podílu českých dodavatelů v maloobchodě, se nenaplnila.

Komisař Hogan spustil legislativní proces vedoucí k přijetí celoevropského legislativního rámce pro nekalé praktiky zajišťujícího účinnou kontrolu, vymáhání a sankcionování národními autoritami (ÚOHS), v případě jejího porušování. Komisařka Jourová otevřela problematiku dvojí kvality, na kterou komora dlouhodobě upozorňuje, a i zde se zdá, podle vydaného sdělení EK, by mohlo dojít k posunu žádoucím směrem. První obchodní řetězce deklarovaly, že nebudou na evropském trhu výrobky s dvojí kvalitou prodávat a nakonec uvidíme, jak legislativní snahy na evropské úrovni skončí. U nekalých praktik patrně přijetím směrnice, u dvojí kvality je to otázkou, neboť souhlasíme s tím, že než špatná legislativa, lepší žádná.

Mezi hlavní priority komory patří trvale spotřebitel, který svojí volbou rozhoduje, jaké zboží a od koho koupí. Spotřebiteli stále chybí dostatek objektivních informací pro rozhodování, a proto je tak důležité propagovat značku KLASA, Regionální potravina i další systémy zjednodušující spotřebitelskou volbu. Od roku 2011 má komora registrovanou značku „Český výrobek - garantováno Potravinářskou komorou ČR“, jejímž držitelem bylo ke konci roku 2017 celkem 55 společností s více než 1 100 výrobky. Prezentace značky probíhala i v loňském roce jak v tištěných, tak elektronických médiích a při příležitosti seminářů a akcí pořádaných komorou. Český výrobek má trvale ve veřejnosti pozi-



ktivní ohlasy, a to jak ze strany médií, tak ze strany obchodníků a podle průzkumu agentury STEMMARK se umístil ve známosti mezi spotřebiteli (65%) hned na druhém místě za značkou KLASA (84%). V současnosti, i s ohledem na legislativní ukotvení „České potraviny“ a požadavků na ni ji komora tak, jak významně posiluje pozice Českých cechovních norem, postupně nahrazuje právě systémem kvality s tím, že kdo ji bude od září 2019, tj. od skončení přechodného období, dále používat, bude muset naplňovat zákonná ustanovení k původu suroviny. V současnosti využívá značku ČCN celkem 60 firem na 950 výrobcích, i když tato čísla se neustále mění. Novinkou jsou normy na výseková masa a další nezpracované produkty, které budou systémem ČCN stále více přibližovat k vertikálním systémům kvality rakouského typu AMA.

V rámci opatření na propagaci zdravého životního stylu a vyvážené výživy, zejména u dětské populace, podporuje komora spolu s Českou technologickou platformou pro potraviny projekty zaměřené na budování správných stravovacích a životních návyků. Pokračoval úspěšný projekt zaměřený na školní mládež „Hravě žij zdravě“. Rádi bychom tento projekt dále rozšířili, což předpokládá užší spolupráci s dotčenými resorty i školami a nově i se společností Ekocom.

Podle zdrojů ČSÚ i EUROSTAT patřil český potravinářský průmysl v uplynulých letech mezi ty, které rostly, a konečně se tedy obrátil trend z minulých let, i když s ohledem na propad v letech krize se stěžejí dostával na původní hodnoty. Situace v roce 2018 se mírně zlepšila. V oblasti tržeb došlo u cen průmyslových výrobců k nárůstu o 1,4 % (NACE 10) a o 6,1 % (NACE 11).

Celkově ale rostl průmysl o 3,5 %. Tržby u vývozu potravin se meziročně zvýšily o 0,8 % a u nápojů o 8,2 %, což znamená, že výsledek začíná táhnout domácí poptávka. Varující je zvyšování tempa dovozu potravin. Za loňský rok se zvýšily meziročně spotřebitelské ceny potravin a nealkoholických nápojů o 1,3 % u alkoholických nápojů a tabáku o 3 %, přičemž pokles dodavatelských cen činil 1 %, nepatrný růst byl pouze kategorie mlýnských a pekařských výrobků a zpracovaného ovoce a zeleniny a u nápojů, kde byl růst 2,2 %, potvrzují data setrvalý stav a to, že prakticky celý výsledný profit za uplynulé období opět skončil u obchodníků.

“Podle zdrojů ČSÚ i EUROSTAT patřil český potravinářský průmysl v uplynulých letech mezi ty, které rostly, a konečně se tedy obrátil trend z minulých let,

V roce 2018 se nezlepšil ani trend cenových výkyvů komodit, vyvolávaný nestabilitou prostředí ve třetích zemích, rozmary počasí ale zejména vlastní politikou EU pokračující v podpoře využívání zemědělské produkce pro nepotravinářské užití v oblasti biopaliv, zažili jsme růst cen mléčných výrobků, másla nebo vajec, ale i ovoce a zeleniny a jejich následné poklesy. Počkáme si na výsledky nové reformované SZP, která může ve svých důsledcích znamenat úplný rozklad evropského zemědělství s dopady i do potravinářství, pokud nebude možné nakoupit suroviny na

světovém trhu za konkurenceschopné ceny. Na druhé straně se nemusí stát vůbec nic a pak bude pokračovat další pokles konkurenceschopnosti EU umocňovaný permanentní zelenou revolucí. Opět jsme zde zaznamenali úvahy o vytvoření Společné potravinové politiky, což by patrně ve svých důsledcích konečně naplnilo proroctví o tom, že „nikdy nebylo tak špatně, aby nemohlo být hůř“. Tento vývoj se pak bude pravděpodobně kumulovat s pokračujícím ruským embargem, přitvrzující

ochranářskou politikou USA, Brexitem a očekávanou érou nových obchodních smluv, které pravděpodobně nebude EU ve své současné kondici schopna úspěšně vyjednávat, zejména k Číně a jihovýchodní Asii jako takové, a to ve světle očekávané obchodní války kolem palmového oleje.

V oblasti trhu se trvale potvrzují naše priority zaměřené na komunikaci se spotřebitelem, na podporu kvalitní produkce, regionálních značek a místních výrobců. Trváme přitom na tom, že řešením v žádném případě není ani zpracování na farmě nebo prodej ze dvora a ani na farmářských trzích, ani produkce biopotravin, které společně představují a vždy budou představovat pouhé zlomky celkové produkce a její obohacení. Naopak se potvrzuje oprávněnost našeho úsilí o legislativní nápravu vztahů s obchodem, o zprůhlednění marží a podílu jednotlivých článků potravinového řetězce na jejich rozdělování, o nápravu slevových akcí a posílení role maloobchodu jakožto prodejce a propagátora místní produkce a nikoliv jen importéra levného zboží pochybné kvality a původu. V tomto směru komora aktivně vyjednává se Svazem obchodu a cestovního ruchu, ale i s jednotlivými obchodníky. Otázkou je naplňování priorit nové vlády v oblasti podpory českého zemědělství a potravinářství, v oblasti ochrany českého spotřebitele a obhajobě domácích zájmů. Musíme s potěšením zmínit velký posun ve vzájemných vztazích se SOCR s nástupem prezidenta Prouzy a snahu o hledání společných zájmů na českém trhu, propagaci českých výrobků a zavádění systému ČCN.

Jednou z významných oblastí, kterou je nutno zmínit jsou pokračující aktivity komory v oblasti podpory inovačního

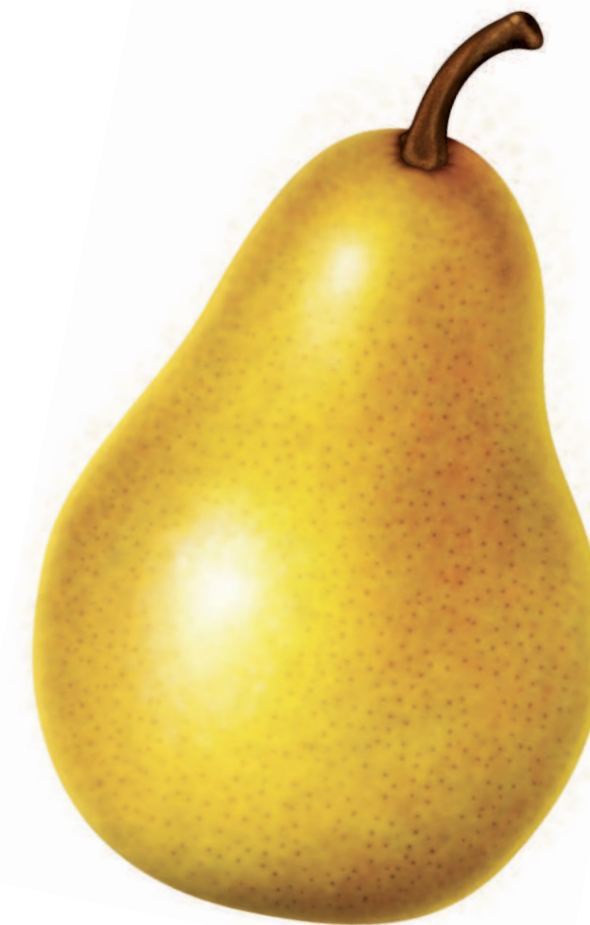


úsilí výrobců, zvýšení podílu potravinářského výzkumu a vývoje na celkových výdajích na vědu a výzkum a zrovnoprávnění základního a aplikovaného výzkumu při hodnocení výsledků a přístupu k finančním zdrojům. V aplikovaném výzkumu a využití jeho výsledků v praxi se zakládá konkurenceschopnost výrobců pro současnost i budoucnost a vytváří se zde zdroje pro podporu základního výzkumu a humanitních oblastí. Pokračovala jednání se všemi zainteresovanými v oblasti výzkumu, vývoje a inovací v rámci České technologické platformy pro potraviny (dále jen ČTPP) a nově i Centra zemědělsko-potravinářského výzkumu a inovací, s.r.o.

V oblasti inovací pokračoval v roce 2018 projekt „Cena Potravinářské komory o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“, který byl rozšířen o „Cenu za nejlepší reformulace“. Ročníku se zúčastnilo 23 společností s 61 výrobky. Z poklesu počtu zúčastněných a naopak nárůstu přihlášených je patrný trend, kdy se firmy i v ČR začínají dělit na inovativní a ty ostatní. Z důvodu vyšší objektivity hodnocení, byli účastníci rozděleni do kategorií podle velikosti na mikropodniky a ostatní podniky a kromě reformulace roku se utkali o ceny v oblasti zvláštní výživy, potravin, zdraví a reformulace a kvality a bezpečnosti. Nejlepšími inovativními potravinářskými výrobci pro rok 2018 se tak stali: Kateřina Jiroušková, Bezlepková pekárna Liška s.r.o., ADVENT MEDICAL, spol. s r.o., Corax Trading s.r.o., POOLec, s.r.o., Plzeňský Prazdroj, a.s., Semix Pluso, spol. s r.o., IDC-FOOD, s.r.o., Nestlé Česko s.r.o., PENAM, a.s., UNILEVER ČR, spol. s r.o. VÁHALA a spol. s r.o., Emco spol. s r.o., MASO UZENINY PÍSEK, a.s., a IREKS ENZYMA s.r.o.

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo již podruhé při příležitosti Žofínského fóra dne 27. 9. 2018 na Žofíně za účasti významných hostů. Zástupci oceněných společností převzali certifikáty z rukou ministra zemědělství a prezidenta PK ČR Miroslava Tomana. Každá ze společností navíc získala voucher k účasti na mezinárodním veletrhu SIAL Paříž 2018 a reklamní prostor v médiích pro propagaci výrobků. Všechny výrobky, které byly do soutěže přihlášeny, byly prezentovány v rámci výstavní expozice PK ČR a ČTPPna výstavě Země živelka 2018 v Českých Budějovicích.

Potvrzuje se, že PK ČR a ČTPP mají nezastupitelnou roli při implementaci nové Společné zemědělské politiky a nastavení systému podpor určených pro inovace u potravinářských výrobců v novém programovacím období. Nová struktura PRV nabídla podstatné rozšíření možností spolupráce při vývoji a zavádění nových produktů a jak ukázaly výsledky 1., 3. a 5. kola příjmu žádostí v PRV, naše práce byla bezezbytku zhodnocena i když ne vždy oceněna. Podané projekty, v celkovém objemu přesahujícím 3 miliardy korun, to ale dokládají. Struktura projektů potvrzuje naše hlavní cíle, a to, aby limitované prostředky, které jsou pro oblast inovací k dispozici, byly využity co nejefektivněji, a to tam, kde je možno očekávat celospolečensky významné přínosy v oblastech zvýšení konkurenceschopnosti potravinářských firem cestou inovací ke zlepšení kvality, bezpečnosti a zdravotních benefitů produktů, navíc se zřejmým exportním potenciálem a nesloužily jako sociální dávky k záchraně neúspěšných nebo přilepšených vychytralým.



ROZVOJ ČESKÉHO POTRAVINÁŘSKÉHO PRŮMYSLU

Ing. Hynek Strnad | I. viceprezident PK ČR

Český potravinářský průmysl historicky patří svým charakterem, stejně jako v celé EU, k nosnému tradičnímu odvětví zpracovatelského průmyslu a představuje relativně samostatný článek potravinového řetězce

Jeho význam je dán především tím, že zabezpečuje výživové potřeby obyvatelstva zpracováním převážně části tuzemské agrární produkce a výrobou zdravotně nezávadných, kvalitních a v širokém měřítku dostupných potravin. Potravinové podniky jsou kontrolovány dozorovými institucemi včetně kvality dodávané produkce. Prioritou potravinové politiky opírající se o potravinové právo je bezpečnost potravin. Předpokladem k naplnění tohoto cíle je zajistit v rámci tohoto odvětví trvalé posilování jeho konkurenceschopnosti.

Český potravinářský průmysl je i nadále ovlivňován působením řady vnějších faktorů, vyplývajících především ze stále více se prosazující globalizace. Působení stále vysokého počtu zahraničních řetězců na území ČR nevytváří pro české výrobce obchodní prostor s rovným postavením vůči zahraniční konkurenci. Přehusťená prodejní síť v ČR deformuje přirozené konkurenční prostředí a potravinářské podniky nutí prosazovat se cenou a to především na vrub snižování výrobních nákladů. Tento stav je zcela v rozporu se stavajícími trendy životního stylu zaměřeného na kvalitní a inovativní výrobky a neumožňuje se zapojit do evropského konkurenčního prostředí.

Pro dosažení alespoň částečné rovnováhy vůči zahraniční konkurenci jsou využívány podpůrné nástroje jak z úrovně státu, tak i PK ČR. K rozhodujícím podporám rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů v roce 2017 patřily:

Přímé finanční podpory

Podpora rozvoje výroby potravinářských výrobků a nápojů byla realizována prostřednictvím jednotlivých podpůrných programů. K rozhodujícím patřily:

- národní podpory v rámci Dotačního programu 13 – Podpora zpracování zemědělských produktů a zvyšování konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu. Celkový objem dotací v roce 2017 činil 400 mil. Kč, v roce 2016 bylo poskytnuto 396 mil. Kč.
- Programy MPO a Jihočeského kraje realizované ČMZRB pro malé a střední podniky v roce 2017 činili 143 mil. Kč
- Daňové úlevy pro malé pivovary

„Prioritou potravinové politiky opírající se o potravinové právo je bezpečnost potravin.“

Nepřímé podpory

Zvyšování kvality potravinářských výrobků přispívá i ke konkurenceschopnosti českých výrobců. O výhodách kvalitních potravin je také nezbytné vhodnou propagací, případně výchovou ke správné výživě, přesvědčit spotřebitele. Kvalitní potravinářské výrobky jsou obvykle certifikovány a označovány tak, aby při nákupu umožnily spotřebitelům lepší orientaci na trhu. Patří mezi ně:



Značka KLASA

Projekt národní značky KLASA je od roku 2016 součástí režimu státní podpory „Propagační kampaň na podporu kvalitních potravin“. Jeho prioritou je především nabízet spotřebitelům kvalitní potraviny, které vykazují výjimečné kvalitativní charakteristiky, jež zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu. Dalším z cílů tohoto projektu je posílit konkurenceschopnost výrobců kvalitních potravin.

Značka KLASA jako marketingový nástroj napomáhá zvyšovat hodnotu oceněných potravinářských výrobků. Jejím smyslem je na straně jedné marketingově podpořit aktivity producentů potravin, na straně druhé pak edukovat spotřebitele v otázce kvality potravin. Značka se uděluje na 3 roky a garantuje, že jsou nabízeny skutečně kvalitní a zdravotně nezávadné potraviny. Jde o proces získání důvěry spotřebitelů a odběratelů, udržení si této důvěry, což je nezbytný předpoklad rozvoje potravinářství a zabezpečení konkurenceschopnosti v rámci trhů v ČR i zahraničí.

V říjnu 2017 získal SZIF v soutěži Effie Awards Czech Republic za svou kampaň „KLASA: Jak Češi opět začali kupovat kvalitní potraviny.“ dvě stříbrné medaile v kategoriích „Potraviny“ a „Veřejné zakázky“.

Celkový stav databáze KLASA k 31. 12. 2017 byl 995 výrobků od 225 výrobců. Za rok 2017 bylo oceněno 203 výrobků od 84 výrobců.

V roce 2017 byly na propagaci v rámci Propagační kampaně na podporu kvalitních potravin včetně prezentace potravin značky kvality KLASA čerpány finanční prostředky ve výši 240, 3 mil. Kč ze státního rozpočtu.



Regionální potravina 2017

Značku Regionální potravina uděluje na základě krajských soutěží Ministerstvo zemědělství ve 13 krajích České republiky nejvyšší kvalitní zemědělským nebo potravinářským výrobkům. Výrobky musí být vyrobeny z lokálních surovin a mít vazbu na svůj kraj, ať už tradičním způsobem výroby nebo originální regionální recepturou. Odborné poroty vybírají vždy 1 vítězný výrobek v 9 kategoriích. V roce 2017 se do soutěže přihlásilo celkem 441 výrobců s 1 566 výrobky a bylo oceněno 106 výrobků.

Oceněné výrobky získávají certifikát ministra zemědělství a právo užívat značku Regionální potravina daného kraje po dobu 4 let. Soutěžít o značku Regionální potravina mohou pouze malé a střední podniky do 250 zaměstnanců. Tento projekt byl spuštěn Ministerstvem zemědělství koncem roku 2009. Od roku 2012 jej administruje SZIF.

Značka Regionální potravina se prezentuje formou celostátní kampaně, jejímž cílem je seznámit spotřebitele s oceněnými regionálními potravinami, poukázat na jejich původ, tradici a kvalitu, současně budovat pozitivní vnímání regionálních produktů a značky Regionální potravina, prostřednictvím vhodných informačních a komunikačních kanálů značku zviditelnit a napomoci zvyšování loajality veřejnosti k místní zemědělské a potravinářské produkci. Součástí projektu jsou veškeré vhodné a efektivní komunikační aktivity, určené pro jednotlivé cílové skupiny (ženy/hospodyně, široká veřejnost/spotřebitelé a odborná veřejnost), a to s ohledem na informační potřeby každé z těchto cílových skupin.

Na projekt Regionální potravina bylo v roce 2017 vyplaceno 32,4 mil. Kč ze státního rozpočtu.

SYSTÉM CHRÁNĚNÝCH ZNAČEK ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ A POTRAVIN

Chráněné značky fungují jako podpora a ochrana zemědělských produktů a potravin. Systém chráněných značek byl zaveden v EU v roce 1993 a jeho smyslem je chránit názvy zemědělských produktů a potravin před konkurencí produktů neprávem se za tyto výrobky vydávajícími.

Ochrana je poskytována na základě zápisu do rejstříku Evropské komise. Jedná se o:



Chráněné označení původu (CHOP)

Chráněné označení původu se vztahuje k názvu regionu. Jde o označení zemědělských produktů a potravin, které z tohoto místa pocházejí. Produkce, příprava i zpracování těchto výrobků musí probíhat pouze ve vymezené zeměpisné oblasti. Musí existovat velmi úzká spojitost mezi vlastnostmi produktu a jeho zeměpisným původem.



Chráněné zeměpisné označení (CHZO)

Chráněným zeměpisným označením je míněn název používaný k označení zemědělských produktů a potravin, pocházejících z tohoto místa. Zemědělské produkty a potraviny,

označené tímto logem, mají určitou kvalitu, pověst či jinou vlastnost, kterou lze přičíst zeměpisnému původu. Proti chráněnému označení původu je vztah produktu k zeměpisné oblasti volnější, postačí, pokud alespoň jedna fáze výroby – zpracování, příprava nebo produkce – probíhá ve vymezené zeměpisné oblasti.



Zaručená tradiční specialita (ZTS)

Jedná se o zemědělský produkt nebo potravinu, který pochází z tradičních surovin, nebo se vyznačuje tradičním složením nebo způsobem produkce nebo zpracování. Výrazem „tradiční“ se rozumí prokazatelné používání názvu po dobu nejméně 30 let na trhu. S tímto logem se mohou kvalitní tradiční výrobky, které nemají vazbu na zeměpisnou oblast, odlišit od ostatních výrobků na trhu.

K 31. 12. 2018 mají v ČR přiznanou ochranu následující zemědělské produkty a potraviny:

CHOP – Český kmín, Chamomilla Bohemica, Všestarská cibule, Žatecký chmel, Pohořelický kapr, Nošovické kysané zelí.

CHZO – Českobudějovické pivo, Budějovické pivo, Chodské pivo, Budějovický měšťanský var, Štramberské uší, Znojenské pivo, Karlovarský suchar, Mariánskolázeňské oplatky, Hořické trubičky, Brněnské pivo, Starobrněnské pivo, Lomnické suchary, Břežnický ležák, Třeboňský kapr, Černá Hora, Pardubický perník, Jihočeská Niva, České pivo, Jihočeská Zlatá Niva, Olomoucké tvarůžky, Chelčic-

ko-Lhenické ovoce, Karlovarské trojhránky, Karlovarské oplatky a Valašský frgál.

ZTS – Spišské párky, Lovecký salám, Špekáčky a Liptovský salám.

Během roku 2016 došlo k podání žádosti o zápis zeměpisného označení Český modrý mák, která ještě není řešena.

Biopotraviny

Pravidla pro ekologické zemědělství a produkci biopotravin jsou daná právními předpisy evropskými (nařízení Rady (ES) č. 834/2007 ze dne 28. června 2007 a nařízení Komise (ES) č. 889/2008 ze dne 5. září 2008) a národními (zákon č. 242/2000 Sb.). MZe provádí dozor nad dodržováním těchto předpisů, kontrolní a certifikační systém ekologického zemědělství a biopotravin je tak garantován státem.

V současné době jsou pověřeny výkonem kontroly a certifikace v ekologickém zemědělství 4 kontrolní organizace, které musí plnit podmínky normy ČSN EN 45011 (závazná norma pro kontrolní a certifikační postupy), inspektoři provádějící kontrolu musí mít dostatečné vzdělání a praxi, organizace musí mít dostatečné technické a materiální vybavení. Všechny kontrolní organizace – inspektoři i jejich samotné ústředí – jsou podrobeny superviznímu dozoru MZe. Dále jsou do kontrolního systému ekologického zemědělství zapojeny státní kontrolní orgány – ÚKZÚZ a od roku 2016 nově také SZPI a SVS.



K 31. 12. 2017 bylo v ČR registrováno 672 výrobců biopotravin.

Celkový obrat s biopotravinami českých subjektů včetně vývozu stoupl proti roku 2015 o 13,5 % na 4,19 mld. Kč. Z toho hodnota spotřeby biopotravin v ČR (včetně dovozu) činila 2,55 mld. Kč. Průměrná hodnota roční spotřeby na obyvatele vzrostla na 241 Kč a podíl biopotravin na celkové spotřebě potravin a nápojů činí 0,9 %.

Biopotraviny byly výrobci prodávány na českém trhu nejčastěji prostřednictvím maloobchodních řetězců (43,9 %), dále drogérií (17,9 %) a obchodů zdravé výživy (14,3 %).

Čeští výrobci vyvezli do zahraničí biopotraviny za přibližně 1 232 mil. Kč. Vývoz biopotravin z ČR trvale roste a směřuje převážně do zemí EU (94 %), přičemž největší objem biopotravin (388 mil. Kč) byl vyvezen do Německa.

V roce 2018 se konal již 13. ročník informační akce MZe pro spotřebitele „Září – Měsíc biopotravin“. Mottem byl slogan „Bio září nejen v září...“. Touto tradiční kampaní chce MZe veřejnosti představit místní biofarmy a výrobce bioproduktů, jejichž nabídka se rok od roku rozšiřuje.



Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR

I nadále pokračovalo udělování loga Český výrobek, které využívalo pro své výrobky cca 60 společností. Většina společností i přes problémy s novelou zákona o potravinách i nadále žádá o prodloužení smluv na toto označení. Značku „Český výrobek – garantováno PK ČR však

Ize podle zákona používat pouze do poloviny září 2019. Důvodem je především znalost tohoto loga u spotřebitelů. Úspěšně se rozvíjel i systém ČCN, kdy na podzim roku 2017 byl tento systém zařazen na seznam dobrovolných národních značek kvality, přesněji dobrovolný systém certifikace zemědělských produktů v souladu s požadavky Sdělení Komise – Obecné zásady osvědčených postupů EU k dobrovolným systémům certifikace pro zemědělské produkty a potraviny (2010/C 341/04). Ke schváleným českým cechovním normám je na seznamu výrobků splňujících podmínky českých cechovních norem k 14. květnu 2018 364 potravin.

Průběžně probíhají v rámci PK ČR jednání hodnotící komise ČCN, kde jsou schvalovány nové normy a na žádost členů je prováděna revize některých stávajících českých cechovních norem z pohledu nadstandardních parametrů a přípustných složek, které jsou v současné době úzce specifické.

Nejvíce schválených norem je v komoditách lahůdkářské výroby, mléko a mléčné výrobky, maso a masné výrobky. Tyto normy zahrnují téměř všechny druhy výrobků v těchto komoditách a na jejich vytvoření se podílely příslušné komoditní svazy a sekce.

S MZe, přesněji s Úřadem pro potraviny je projednáno užší propojení ČCN a značky KLASA, kdy se držitelé normy v podstatě ulehčí proces získávání značky KLASA.

Z hlediska ekonomického hodnocení výsledků potravinářského odvětví a jeho rozhodujících oborů můžeme konstatovat, že v roce 2017 došlo v řadě ukazatelů ke změnám. Objem tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (VV a S)

podnikatelských subjektů potravinářského průmyslu se v roce 2017 meziročně zvýšil o 12,7 mld. Kč, což činí nárůst tohoto ukazatele o 4,4 %. V předchozím hodnoceném období (2015/2016) byl vykázán mírný pokles. Meziroční nárůst tržeb za prodej VV a S byl vyšší u Výroby potravinářských výrobků (tj. růst o 4,8 %, resp. o 11,1 mld. Kč) než u Výroby nápojů (nárůst o 2,6 %, tj. o 1,6 mld. Kč).

Objem výkonové spotřeby se také meziročně zvýšil, a to především u Výroby potravinářských výrobků o 4,1 % (tj. o 9,7 mld. Kč). V případě Výroby nápojů byl zaznamenán mírný nárůst pouze o 0,5 %, tj. o 225 mil. Kč. Celkově výkonová spotřeba Výroby potravinářských výrobků a nápojů meziročně vzrostla o 3,5 %, tj. o 9,9 mld. Kč.

Vzhledem k rychlejšímu růstu tržeb za prodej VV a S v porovnání s výkonovou spotřebou došlo v roce 2017 rovněž k růstu účetní přidané hodnoty. Celkem za Výrobu potravinářských výrobků a Výrobu nápojů vzrostla o 4,4 mld. Kč, tj. o 5,7 %. Účetní přidaná hodnota u subjektů Výroby potravinářských výrobků vzrostla o 4,5 %, tj. o 2,5 mld. Kč a u podnikatelských subjektů Výroby nápojů více, tj. o 9 %, resp. o 1,9 mld. Kč. Podle výše výkonů za rok 2017 tvoří Výroba potravinářských výrobků 80% podíl z celkového potravinářského průmyslu.

Podle klíčových ekonomických ukazatelů je patrný růst či stabilní vývoj ekonomických ukazatelů, proto lze celkovou ekonomickou situaci subjektů potravinářského průmyslu vyhodnotit jako velmi dobrou.

V předchozím sledovaném období 2015/2016 došlo k nepatrnému nárůstu počtu zaměstnanců o 0,1 %, tj. o 138



osob ve Výrobě potravinářských výrobků a nápojů celkem. V hodnoceném roce 2017 počet pracovníků zůstal na téměř konstantní úrovni. Změna ve vývoji byla znatelnější u Výroby nápojů (o 3,1 %, tj. nárůst o 441 osob). Průměrný evidenční počet zaměstnanců Výroby potravinářských výrobků poklesl nepatrně, tj. pouze o 0,4 %.

Celkový objem osobních nákladů vzrostl výrazněji, celkem o 7,8 %. Ve Výrobě potravinářských výrobků došlo k jejich růstu o 2,5 mld. Kč (tj. o 7,9 %), u Výroby nápojů o 549 mil. Kč (tj. o 7,1 %).

Meziročně ve Výrobě potravinářských výrobků a nápojů celkem došlo k nárůstu hrubého operačního přebytku o 3,6 %, tj. o 1,4 mld. Kč. Ve výrobě potravinářských výrobků nedošlo k žádné změně, celý nárůst se realizoval ve výrobě nápojů (o 10,1 %, resp. o 1,4 mld. Kč).

Při přepočtu hrubého operačního přebytku na zaměstnanec došlo ke zvýšení tohoto indikátoru o 3,6 % za Výrobu potravinářských výrobků a nápojů celkem, u Výroby nápojů k nárůstu o 6,7 % a u Výroby potravinářských výrobků došlo pouze k nepatrnému zvýšení o 0,4 %.

Aktivace, tj. hodnota vyrobeného materiálu a zboží ve vlastní režii, vnitropodnikových služeb a nehmotného a hmotného investičního majetku vyrobeného ve vlastní režii, se u Výroby potravinářských výrobků a Výroby nápojů celkem meziročně zvýšila o 2 %. U Výroby potravinářských výrobků došlo k jejímu nepatrnému nárůstu o 0,6 % na 4,2 mld. Kč. U Výroby nápojů došlo v roce 2017 k výraznému nárůstu o 34,6 % na hodnotu 244 mil. Kč.

Celkový objem tržeb u obou hodnocených potravinářských odvětví za rok 2017 dosáhl 252,6 mld. Kč (za výrobu potravinářských výrobků bylo vykázáno 197,0 mld. Kč a za výrobu nápojů 55,6 mld. Kč). Příznivá situace ve vývoji sledovaných odvětví byla způsobena změnou struktury produkce a zvýšením nabídky produktů požadovaných spotřebitelem a je v kontextu s cenovým vývojem.

Ceny výrobků a služeb zpracovatelského průmyslu v hodnoceném roce 2017 meziročně vzrostly o 2,3 %, ale u potravinářských výrobků, nápojů a tabáku až o 2,6 %. Ceny u skupiny potravinářských výrobků a souvisejících služeb a prací se zvedly dokonce o 3,1 %. Z toho u mléčných výrobků a zmrzliny ještě markantněji, a to o 10,2 %.

Jednotlivé potravinářské výrobní obory (CZ-NACE 10), resp. jejich skupiny, reprezentované soubory podniků s 50 a více zaměstnanci, se v roce 2017 vyvíjely takto:

Výroba masa a masných výrobků i v hodnoceném roce 2017 zůstala klíčovým oborem v potravinářské výrobní struktuře. Podíl tržeb za prodej VV a S tato výroba meziročně zvýšila (růst o 5,8 p. b.), i když se v roce 2017 snížila výroba hovězího masa (-5,9 %) i vepřového masa (-4,2 %). Podařilo se však udržet rostoucí trend u drůbežního masa (+1,5 %). Zásadní vliv na objem tržeb za prodej V a S však měl cenový vývoj, s růstem o 3,5 %. Výrazně pak vzrostla účetní přidaná hodnota oboru a zejména výkony zahrnující i obchodní marži. Vepřové maso při schodku zahraničního obchodu se dále dováželo hlavně z Německa, Španělska, Polska a Belgie. Naopak největším odběratelem bylo Slovensko.

Zpracování ryb vykazuje v posledních letech stabilní podíl 0,7 % v rámci potravinářské výrobní struktury a představuje minoritní obor. I když se sortiment tržních ryb rozšiřuje, stále ve spotřebě přetrvává sezonnost, typická především pro období vánočních svátků. Zpracování ryb bylo i v roce 2017 úzce spojeno s jejich produkcí, zejména v regionech s rybníčním hospodářstvím. Hlavní chovanou rybou v ČR je stále kapr. Mořské ryby jsou významnou komoditou ve struktuře agrárního dovozu.

Zpracování ovoce, zeleniny a brambor jako obor mírně meziročně oslabilo svou pozici. V hodnoceném roce 2017 podíl oboru na výrobní struktuře odvětví měřeno tržbami za prodej VV a S zůstal na 2,5 %. Produkce pro zpracování byla ovlivněna slabou sklizní ovoce, zejména jablek, takže je stále do značné míry surovinová báze zpracovatelů zajišťována z dovozu, ať již v čerstvém stavu, tak ve formě polotovarů. Při meziročním snížení výkonové spotřeby se udržel objem přidané hodnoty oboru i při poklesu cen zpracovaného a konzervovaného ovoce a zeleniny.

Výroba rostlinných a živočišných tuků a olejů ve sledovaném roce 2017 oproti minulému období již nepokračovala v růstu výkonnosti (měřeno podílem tržeb za prodej VV a S v oborové struktuře) a svou pozici oslabilo o 0,4 p. b. V tomto kontextu také poklesla meziročně její účetní přidaná hodnota při téměř nezměněné úrovni cen. Vedle výroby rostlinných a živočišných tuků a olejů využívali zpracovatelé olejnin své kapacity pro výrobu methylesteru řepkového oleje či pro výrobu kosmetiky.

Výroba mléčných výrobků dosáhla meziročně posílení své pozice, měřeno podílem tržeb za prodej VV a S v oborové struktuře – při růstu o 1,0 p. b. Tento vývoj byl podpořen i cenovým vývojem, zejména u výrobků náročných na mléčný tuk – máslo, smetana. Při poměrně značném růstu výkonové spotřeby daném objemem i cenou mléka ke zpracování, v oboru mírně vzrostla i účetní přidaná hodnota, zejména výkony zahrnující i obchodní marži při změně sortimentní skladbě tuzemské produkce.

Výroba mlýnských a škrobářských výrobků, v níž výrazně dominuje mlýnská výroba s podílem zhruba 76 % (měřeno tržbami za VV a S), v hodnoceném roce 2017 zvýšila svou výkonnost, měřeno uvedeným ukazatelem, nikoliv však efektivnost (měřeno účetní přidanou hodnotou). Především u škrobářské výroby byla vytvořena nízká účetní přidaná hodnota kvůli nízké produkci brambor pro výrobu škrobu a poklesu cen výrobců.

Výroba pekařských, cukrářských a jiných moučných výrobků v hodnoceném roce 2017 meziročně ve své výkonnosti oslabila (měřeno podílem tržeb za prodej VV a S v rámci oborové struktury, který se zmenšil o 0,3 p. b.), a to při mírném růstu cen průmyslových výrobců pečiva a cukrářských výrobků. Svou roli ve sledovaném roce sehrála změna skladby produkce. Výrobci se orientují více i na místní trhy a podle regionálních zvyklostí produkci diferencují. Rozšiřuje se sortiment balených výrobků. Kvůli růstu výkonové spotřeby a vyšším nákladům na balení indikátor účetní přidané hodnoty poklesl.

Výroba ostatních potravinářských výrobků zahrnuje výrobu především na bázi rostlinné produkce – cukru, ka-

kaa, čokolády a cukrovinek, zpracování čaje a kávy a další výrobu především vyšší fáze zpracování (hotové pokrmy, homogenizované a dietní potraviny aj.). Tato skupina svou výkonnost, měřeno podílem tržeb za prodej VV a S v hodnoceném roce v oborové struktuře udržela. Tohoto výsledku bylo dosaženo při meziročním růstu zmíněného indikátoru o 3,5 %. V této skupině výrob dosáhla výrazné dynamiky výroba hotových pokrmů a výroba ostatních potravin j. n. (polévky, obložené chleby aj.), zpracování čaje a kávy a výroba koření a aromat. Vyšší objem účetní přidané hodnoty při meziročním zvýšení výkonové spotřeby a současně při mírném cenovém růstu výrobců nebyl zaznamenán.

Výroba průmyslových krmiv s podílem tržeb za prodej VV a S v oborové struktuře ve výši 8,0 % v roce 2017 mírně posílila. Zlepšila se i tvorba účetní přidané hodnoty a výkonů zahrnujících obchodní marži. Celkově se vlivem trvalého poklesu stavů hospodářských zvířat redukuje i potřeba krmiv a omezuje prostor pro podnikání.

Výroba nápojů (CZ NACE 11) jako celek zaznamenala meziročně snížení podílu v oborové struktuře (měřeno tržbami za prodej VV a S) o 0,7 p. b., a to i při udržení objemu tohoto ukazatele v hodnoceném roce 2017. Účetní přidaná hodnota jako ukazatel efektivnosti se vyvíjela příznivě při nepatrném cenovém růstu výrobků. Situaci u jednotlivých výrob této skupiny lze charakterizovat takto:

- u piva pokračoval trend v udržení vysokého výstavu piva společně s růstem exportu a rozšiřováním cestovního ruchu při vzrůstající oblibě piva v plechovkách a v PET lahvích konzumovaných doma a piv speciálních, což bylo umožněno i rostoucím počtem minipivovarů (počet

jednotek ve sledovaném roce činil zhruba 400), i když na celkovém výstavu a spotřebě piva se tyto výrobci příliš nepodílejí (cca 2 %);

- u destilátů a lihovin se meziročně zvýšily tržby za prodej VV a S a poptávka se více orientovala na zahraniční sortiment (whisky) a tradiční značky, jako důsledek dřívější metanolové aféry a rostoucí kupní síly;
- u vína se v hodnoceném roce, pro tuto komoditu vcelku ne příliš příznivém, projevil meziroční pokles tržeb za prodej VV a S, avšak v souvislosti se snížením výkonové spotřeby se zlepšila tvorba účetní přidané hodnoty, což je z hlediska efektivnosti pozitivní výsledek;
- u nealkoholických nápojů a stáčení minerálních vod a pitné vody do lahví se situace na trhu a konzumace vyvíjela v závislosti na počasí; spotřebitelský zájem se často soustředil na vody z tradičních minerálních pramenů, které vykazují charakteristiky podporující zdraví konzumentů.

Podle registru Českého statistického úřadu (dále jen „ČSÚ“) počet podnikatelských subjektů zařazených do potravinářské výroby a výroby nápojů trvale narůstá. Celkový počet subjektů těchto obou výrob v roce 2017 činil 24 612 jednotek (meziročně je to více o 1 749 firem). Avšak ne všechny subjekty zařazené do registru jsou ekonomicky aktivní, zejména se to týká fyzických osob. Postupně se mění struktura využívaných právních forem, neboť v roce 2017, obdobně jako v roce 2016, se nejvíce rozrostl počet právě těchto, tj. firem fyzických osob.

U jednotlivých sledovaných právních forem se jejich počet meziročně vyvíjel takto:

- celkový počet fyzických osob, z nichž většina podniká

podle živnostenského zákona, avšak nezapsaných v obchodním rejstříku, se v roce 2017 dále meziročně rozrostl, a to o 1 368 subjektů na 18 782 osob. Pokračující trend v rozšiřování počtu těchto subjektů je v kontextu s ekonomickým růstem a ve sledovaných výrobcích se sílící poptávkou po regionálních potravinách. Tato skupina výrobců zahrnuje zejména drobné výrobce pečiva a cukrářských výrobků, masných výrobků, minipivovary či vinařství, což souvisí s poměrně rychlou a kapitálově nenáročnou formou jejich založení;

- co do počtu výrazně zastoupenou právní formou u obchodních korporací i v roce 2017 byly s. r. o., což odpovídá jednodušší formě vzniku i správě tohoto subjektu v porovnání s některými jinými korporacemi. V roce 2017 se tato forma podnikání vyskytovala již u 5 156 firem, což představuje další rozšíření této právní formy. Meziroční přírůstek činil 388 společností;
- počet akciových společností se v posledních letech stabilizoval. V roce 2017 podnikalo v této právní formě 448 a. s.;
- právní formu družstva použilo v roce 2017 jen 63 subjektů, přičemž v roce 2016 jejich počet činil 66 subjektů.

Část výrobců potravin a nápojů využívá k podnikání i jiné právní formy, jako je komanditní společnost aj., avšak ani v hodnoceném roce 2017 nebyly příliš zastoupeny.

U podniků sledovaných ČSÚ z hlediska velikosti (sleduje průměrné počty subjektů se 100 a více zaměstnanci) převládaly v roce 2017, obdobně jako v minulých letech, podniky od 100 do 199 zaměstnanců. Charakteristické pro potravinářský sektor je, že s rostoucí velikostí podniků jejich počet klesá.

Výkonnostně nejvýznamnější velikostní kategorii (posuzováno podle absolutního objemu tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb) představovaly v roce 2017 podniky s 200 až 499 zaměstnanci, s objemem zmíněných tržeb 78,8 mld. Kč. Další kategorií podle tohoto ukazatele byly v roce 2017 podniky od 100 do 199 zaměstnanců, a to s objemem 60,2 mld. Kč. Obě tyto kategorie dosáhly meziročně navýšení objemu u tohoto ukazatele. Tyto dvě kategorie podniků se na tržbách za prodej VV a S u výroby potravinářských výrobků a výroby nápojů podílely nejvíce,



a to 62,0 %. Meziročního zvýšení výkonnosti dosáhly i kategorie podniků od 500 zaměstnanců.

Podle počtu podniků, stejně jako v minulých letech, nejvyšší počet vykazuje výroba pekařských a cukrářských výrobků, i když jejich počet v silném konkurenčním prostředí mírně klesl.

Co do počtu podniků je dále početnou kategorií výroba ostatních potravinářských výrobků, která je velmi členitá a jejímž základem jsou především výroby využívající suroviny rostlinného původu (výroba cukru a také kakaa, čokolády a cukrovinek) i produkce vyššího stupně zpracování agrárních surovin – výroba hotových pokrmů, polévek, dietních potravin aj., po nichž je stále větší poptávka, či zpracování čaje a kávy a výroba koření a aromatických výrobků.

Mezi obory s vyšším počtem podniků lze zařadit i obor zpracování masa a výroby masných výrobků, který je rozmístěn prakticky po celém území ČR. Další obory jsou poměrně koncentrované (výroba olejů a tuků, průmyslová krmiva), nebo mají převážně regionální charakter (zpracování ryb).

Objem přímých zahraničních investic (dále jen PZI) do výroby potravinářských výrobků a nápojů včetně výroby tabákových výrobků dosáhl podle předběžných údajů ČNB za rok 2017 záporné hodnoty 4 423,8 mil. Kč. Na této hodnotě se podílí jak základní kapitál, tak reinvestovaný zisk, tak i ostatní kapitál. Všechny tyto položky vykázaly zápornou hodnotu.

V porovnání s rokem 2016 se situace v přílivu PZI v roce 2017 změnila, jak co do objemu, tak ve struktuře. Podíl in-

vestic za sledovanou výrobu na celkových PZI za ČR v hodnoceném roce činil 2,55 %. V roce 2016 uvedený podíl činil 4,01 %.

V roce 2017 dosáhl export v oblasti potravin 115 mld. korun a nápojů 17 mld. korun tj. oproti roku 2016 snížení celkově o 3 mld. korun. S ohledem na současný nárůst dovozu o celkově 0,9 mld. a poklesu exportu dochází ke zvyšování celkového záporného salda zahraničního obchodu. Celkově objem salda obchodní bilance u potravinářských výrobků a nápojů dosáhl v roce 2017 záporné hodnoty -34,6 mld. Kč, zatímco v roce 2016 tato hodnota činila -31,8 mld. Kč. Kladného salda dosáhla pouze skupina mléčných výrobků, a to i přes zákaz vývozu do Ruska. U nápojů bylo docíleno v roce 2017 kladného salda ve výši 1,4, v porovnání s 2,6 mld. Kč v roce 2016

Vývoz potravinářských produktů v hodnocených letech při stále prohlubujících se problémech na existujících trzích sice klesl, ale ne tak jak se očekávalo. To svědčí o zájmu zejména o zpracované agrární komodity z ČR i o schopnosti producentů a obchodních manažerů udržet pozice, či proniknout na nová teritoria v silné konkurenci. Na druhou stranu výrazně vzrostl import potravin, realizovaný jak především maloobchodními řetězci, tak i některými výrobními podniky, např. z masného průmyslu. Celkové záporné saldo u uvedených produktů bylo v roce 2017 oproti roku 2016 vyšší o 2,8 mil. Kč.

Rozhodujícími dovozními teritorii s výrobky CZ-CPA 10 v roce 2017, obdobně jako v roce 2016, byly sousední Německo (25 %) a Polsko (20 %) – členské země EU. U vývozu

ních teritorií u těchto produktů je největším teritoriem Slovensko (26 %), které následuje Německo (16 %) a Polsko (11 %).

Vykázané saldo zahraničního obchodu s produkty dle CZ-CPA 11 je v korelaci zejména s dlouhodobým vývojem vývozu. Saldo zahraničního obchodu s nápoji zůstává kladné, ale přebytek vývozu nad dovozem klesá, protože dovoz roste v posledních letech dynamičtěji, než vývoz. U vývozu zaujímá největší podíl Slovensko s 26 % u dovozu je to Německo s 13 %. Perspektivně bude žádoucí rozšiřovat vývoz na další teritoria, jako se to daří u piva.

Pozitivní situace vývozu se opírá zejména o export piva a sladu. Vývoz se týká i dalších nápojů jako jsou minerální vody a jiné nápoje a také dovoz je realizován v širším sortimentu, včetně piva, i když u něj jen v malé míře, vzhledem k nízké poptávce po zahraničních pivech a oblíbě tuzemského piva, s technologií na bázi spodního kvašení.

Nedostatek domácí výroby vína byl i v roce 2017 řešen vysokým dovozem, který činil 1 608 tis. hl vína, tj. o 14 % více než v roce předchozím. Import bílého vína byl ve výši 900 tis. hl, tj. 56 % celkového dovozu, z toho podíl bílého vína sudového činil 70 %. Červeného vína bylo dodáno 568 tis. hl, tj. 35 % celkového realizovaného importu. V roce 2017 byla největším dodavatelem vína do ČR Itálie.

Dovoz z hlediska teritoriálního přícházel do ČR do značné míry ze států EU. Jde o Německo, Itálii, Francii, Polsko, Maďarsko a další země. Z komoditního pohledu to byla u vína Itálie a dále Španělsko, Maďarsko a Slovensko u piva Polsko. U vývozu z teritoriálního pohledu zaujímá největší podíl tra-

dičně Slovensko (26 %) a dále to jsou Polsko (14 %) a Německo (14 %). Z komodit je to pivo, kterého se nejvíce vyvezlo na Slovensko, do Německa a do Polska. Ze zemí mimo EU je to Rusko. Největším odběratelem vína bylo Slovensko.

Zahraněční obchod s potravinářskými komoditami se převážně realizuje v rámci jednotného trhu EU, ale vyhledávána jsou i další teritoria. Vývoz potravin je realizován především výrobcí potravin, a to nejen velkými společnostmi a firmami se zahraniční účastí.

Na dovozu se do značné míry podílejí obchodní řetězce, zejména tehdy, když mohou získat produkci za nižší ceny, než jsou od tuzemských výrobců. Dovoz se však týká i některých komodit, které jsou v ČR dále zpracovávány, např. tzv. výrobní maso, které je dováženo samotnými výrobci. Zásadní však je, že dozorové orgány sledují, aby do ČR nebyly předmětem importu ať již komodity pro další zpracování, tak finální, které by byly rizikové z hlediska zdravotní nezávadnosti.

V souvislosti s uvedeným hodnocením vyplývá, že hlavním cílem rozvoje potravinářského průmyslu musí být výrazný růst jeho efektivnosti a konkurenceschopnosti nejen na evropském, ale i světovém trhu. Pro jeho další perspektivu je žádoucí naplnit priority zahrnuté do dlouhodobých strategických cílů přijatých resortem MZe. K těmto záměrům také směřují podpory z fondů EU i z národních zdrojů, které jsou poskytovány z řídicích orgánů – MZe, MPO i z dalších resortů. Masivnější zdroje si také vyžádá věda a výzkum, zejména jeho aplikovaná fáze.

K hlavním strategickým prioritám patří:

- Potravinové zabezpečení a přiměřená soběstačnost
- Konkurenceschopnost a efektivnost výroby potravin
- Bezpečnost potravin a ochrana spotřebitelů.



Za strategické cíle lze považovat:

- zajištění racionální míry potravinového zabezpečení z hlediska maximálního využití domácí suroviny při dostatečných zpracovatelských kapacitách,
- ekologicky šetrný růst efektivnosti a produktivity v potravinářství,
- posilování významu potravinářství na domácím trhu a růst jeho exportní výkonnosti,
- zvýšení významu výroby potravin a nápojů v zaměstnanosti a rozvoji venkova.

Stejně jako v ostatních zemích EU musí i vláda ČR vytvářet reálná podpůrná opatření k rozvoji potravinářského průmyslu, a to jak z hlediska zlepšování jeho inovační schopnosti, tak i ve vytváření rovnocenných podmínek na tuzemském a zahraničním trhu. Zhoršení podmínek pro podnikání v tomto oboru oproti zahraniční konkurenci by mělo nejen pro toto odvětví, ale i pro celou českou ekonomiku vážné důsledky. Ze zkušeností ostatních zemí EU se ukazuje, že při významné podpoře státu v oblasti výzkumu a vývoje a výživové politiky, která bude navazovat podporu rozvoje kvality života, lze této situaci předejít. Tento trend plně podporuje i PK ČR v rámci svých aktivit a to především vytvořením a podporou ČTPP, která se zaměřuje na všechna tyto aspekty.

Použito podkladů ze Zprávy o stavu zemědělství za rok 2017 a Panorama potravinářského průmyslu 2017.

Data

Výroba vybraných produktů

Potravinářské výrobky a nápoje	Měrná jednotka	2013	2014	2015	2016	2017
Maso hovězí čerstvé nebo chlazené	T	55 201	56 617	57 890	68 736	65 884
Maso vepřové čerstvé nebo chlazené	T	198 493	212 196	200 345	229 017	232 332
Drůbež čerstvá nebo chlazená	T	45 483	48 035	47 137	46 614	45 876
Drůbež zmrazená	T	10 154	8 452	8 891	8 621	7 594
Brambory upravené a konzervované	T	65 726	50 682	44 525	45 419	47 833
Zelenina zmrazená	T	16 300	20 320	i.d.	i.d.	i.d.
Zavařeniny, želé, marmelády	T	39 218	39 431	42 695	37 259	36 678
Mléko a smetany s obsahem tuku do 6%	tis.l	767 606	747 622	786 523	751 687	739 931
Mléko a smetany s obsahem tuku nad 6%	tis.l	45 328	44 684	47 367	62 727	60 207
Máslo	tis.l	40 047	39 614	50 888	50 475	48 317
Sýry a tvaroh	T	157 992	183 574	154 789	163 481	161 920
Mléčné výrobky kysané	T	179 842	172 214	181 834	195 770	198 564
Mouka pšeničná	T	732 623	733 380	738 907	743 231	720 152
Chléb čerstvý	T	295 967	278 434	274 725	263 950	266 724
Pečivo čerstvé běžné	T	272 280	273 638	277 135	271 649	276 435
Pečivo cukrářské	T	43 716	46 794	44 875	45 677	45 374
Cukr rafinovaný	tis. T	586	559	599	622	592
Výlov ryb v rybnících a tekoucích vodách	tis.t	23,2	23,9	24	24,5	25,3
Destiláty, likéry a ostatní lihové nápoje	(tis. L)	21 625	20 853	20 952	19 589	17 882
Víno z hroznů, kromě šumivého, vinný mošt	tis. L	66 150	52 258	70 500	56 500	63 500
Pivo	tis. hl	18 141	18 182	18 540	18 725	18 547
Minerální vody a soda bez přísad	tis. L	671 534	630 723	661 514	735 797	887 087
Ostatní nealkoholické nápoje	mil. L	1,525	1,691	1,883	1,815	1,684

Pozn.: přepočteno na 100% abs. lihu

Export & Import výrobků po jednotlivých odvětvích (nejvýznamnější destinace)

Vývoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2015		rok 2016		rok 2017	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Pšenice	Německo	8 931	Německo	8 773	Německo	8 2453
Mléko a mléčné výr.(ne sýry)	Německo	5 064	Německo	4 339	Německo	5 842
Zelenina	Slovensko	2 026	Slovensko	2 028	Slovensko	1 918
Máslo a ost.tuky odvoz. z mléka	Slovensko	126	Itálie	153	Slovensko	150
Cukr	Rakousko	715	Rakousko	991	Rakousko	895
Vejce a žloutky čerstvé,suš aj.	Rusko	501	Rusko	500	Rusko	527
Med	Slovensko	32	Slovensko	49	Německo	54
Hovězí maso	Slovensko	551	Slovensko	660	Slovensko	610
Pivo	Německo	1 443	Německo	1 511	Německo	1 423

Dovoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	rok 2015		rok 2016		rok 2017	
	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč	stát	v mil Kč
Nealko nápoje jn.	Slovensko	971	Polsko	953	Polsko	1 381
Ryby vč.korýšů	Norsko	1 360	Norsko	1 873	Norsko	1 770
Rýže	Itálie	434	Itálie	494	Itálie	414
Koření	Vietnam	163	Vietnam	134	Vietnam	100
Čaj	Polsko	137	Polsko	144	Polsko	139
Tuky živočišné rostlinné	Polsko	5 086	Polsko	6 257	Polsko	2 814
Kakao	Nizozemsko	1 249	Nizozemsko	1 203	Nizozemsko	927
Zelenina	Španělsko	2 422	Španělsko	2 573	Španělsko	2 891
Ovoce a ořechy	Španělsko	2 625	Španělsko	2 664	Německo	2 744
Káva nepražená	Brazílie	398	Brazílie	280	Brazílie	156
Alkoholické nápoje	Itálie	1 259	Itálie	1 382	Itálie	1 560

Rok 2018 (nejen) v potravinářské legislativě

Mgr. Markéta Chýlková
vedoucí legislativního oddělení

„... když Evropská unie vydá nedokonalý právní předpis, „vylepší“ ho dalším právním předpisem nebo vodítky...“

Uplynulý rok nebyl příliš bohatý na změny v potravinovém právu. Pár novinek ale přinesl, i když se do národní legislativy promítnou až v roce 2019 a ve zcela jiné oblasti (odpady a odpady z obalů). Navíc se začal objevovat nový trend - když EU vydá nedokonalý právní předpis, který vyvolává řadu otázek, tak k němu vydá v lepším případě prováděcí právní akt, v horším případě vodítka nebo sdělení Komise. Výzvou pro výrobce potravin tak je už jen to, aby o tom všem věděli a zvládli se v tom dobře zorientovat...

Lokální legislativa

Rok 2018 proběhl ve znamení příprav dalších nových prováděcích právních předpisů k zákonu o potravinách (resp. revize těch starých, ovšem vydávaných pod novým číslem a někdy i názvem) a začala se připravovat další novela zákona o potravinách (z důvodu nového nařízení EU o úředních kontrolách).

Dne 1. listopadu 2018 nabyla účinnosti nová vyhláška č. 58/2018 Sb., o doplňcích stravy a složení potravin. Ve Sbírce zákonů byla také ke konci října (pod dvou letech příprav) publikována vyhláška č. 248/2018 Sb., o požadavcích na nápoje, kvasný ocet a droždí, která nabyla účinnosti dnem 1. prosince 2018, a také vyhláška č. 253/2018 Sb., o požadavcích na extrakční rozpouštědla používaná při výrobě potravin – vyhláška, díky níž došlo ke zrušení obsolentní (a pro některé výrobce matoucí, protože se jí měli tendenci stále řídit) vyhlášky č. 4/2008 Sb., kterou se stanoví druhy a podmínky použití přídatných látek a extrakčních rozpouštědel při výrobě potravin, ve znění pozdějších předpisů.

Během letních prázdnin byl do mezirezortního připomínkového řízení rozeslán dlouho očekávaný návrh vyhlášky o požadavcích na mlýnské obilné výrobky, těstoviny, pekařské výrobky a cukrářské výrobky a těsta. K návrhu se

sešlo na několik stran připomínek, avšak do konce roku nedošlo ani k jejich vypořádání.

PK ČR požádala také MZe, aby zahájilo revizi vyhlášky č. 330/1997 Sb., kterou se provádí § 18 písm. a), d), j) a k) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, pro čaj, kávu a kávoviny, ve znění pozdějších předpisů. Tato vyhláška byla naposledy novelizována v roce 2012 a určitou pozornost by si jistě zasloužila – při novele (resp. přípravě nové vyhlášky) by se měly vzít v úvahu nejen aktuální trendy, ale i vývoj v potravinovém právu, kdy například u rostliny *Stevia rebaudiana* byla prokázána historie používání v čajových směsích, a proto není důvod, aby byla v našem právu považována za nepovolenou složku do čajů (i jen z toho důvodu, že historicky se před rokem 1997 v ČR do čajových směsí přidávala).

Potravinové právo v širším kontextu

Z pohledu evropského práva byl rok 2018 nepoměrně živější, ať se jednalo o oblast kontaminantů (z nichž vybíráme jen některá témata), nekalých obchodních praktik nebo legislativy na ochranu životního prostředí. Přitom diskuse o jednotlivých kontaminantech nebo problematice dvojí kvality potravin (jako jedné z nekalých obchodních praktik) bude pokračovat i v roce 2019.

Kontaminanty

Akrylamid

Problematika kontaminantů je na úrovni EU dlouhodobě sledována a diskutována. Velkému zájmu se těšil zejména v jarních měsících roku 2018 akrylamid, protože 11. dubna nabylo účinnosti nařízení Komise (EU) 2017/2158, kterým se stanoví zmírňující opatření a porovnávací hodnoty pro snížení přítomnosti akrylamidu v potravinách. Komise slíbila, že k této problematice vydá vodítka. Ta byla v loňském roce před prázdninami sice formálně schválena, ale ještě na konci roku publikována nebyla.

3-MCPD estery a jejich glycidylestery

2- a 3-MCPD, 2- a 3-MCDP estery mastných kyselin a glycidylestery se řadí mezi tzv. procesní kontaminanty, které vznikají při zpracování potravin, a to zejména při úpravě (rafinaci) rostlinných olejů při vysokých teplotách (cca 200 °C). Pro konzumenty od tří let věku jsou margaríny a pečivo hlavními zdroji expozice všech těchto látek. Ve skupině lidí mladšího věku, zejména u kojenců, kteří konzumují výhradně kojeneckou výživu, může docházet k mírnému překročení tolerovaného denního příjmu. Dne 19. září 2018 nabylo účinnosti nařízení Komise (EU) 2018/290 ze dne 26. února 2018, kterým se mění nařízení (ES) č. 1881/2006,

pokud jde o maximální limity glycidylesterů mastných kyselin v rostlinných olejích a tucích, počáteční kojenecké výživě, pokračovací kojenecké výživě a potravinách pro zvláštní léčebné účely určených pro kojence a malé děti. Další úprava limitů je však diskutována i nadále.

Alkaloidy

Problematika alkaloidů (námelových, tropanových, pyrrolizidinových nebo opiových) je v současné době intenzivně na EK diskutována. Poté, co úřad EFSA aktualizoval své posouzení rizik opiových alkaloidů a potvrdil mnoho z jeho předchozích zjištění, včetně množství těchto látek týkajících se bezpečné spotřeby, se předpokládá, že EK bude mít snahu přijmout limit pro opiové alkaloidy na evropské úrovni. Co se námelových alkaloidů týká, Komise uvažuje o snížení dosavadních maximálních limitů pro sklerocia na 0,1 g/kg (doposud 0,5 g/kg); tato hodnota by měla lépe odpovídat zamýšleným maximálním limitům pro námelové alkaloidy. Úřad EFSA totiž posuzoval expozici námelovým alkaloidům a ukázalo se, že u častých konzumentů může dojít u mladších věkových kategorií k občasnému mírnému překročení hodnoty akutní a chronické expozice. Maximální limit by byl pro sumu 12 námelových alkaloidů (ergometrin, ergosin, ergokornin, ergotamin, ergokristin, ergokryptin a jejich příslušné -ininové formy). Budou se týkat mletých výrobků z ječmene, pšenice, špaldy a ovsa, dále mletých výrobků ze žita a obilných příkrmů pro kojence a malé děti. Vzhledem k hodnocení dietární expozice (EFSA) může docházet u některých skupin populace (zejména u kojenců, batolat a dětí) k překročení bezpečně

hladiny atropinu a skopolaminu. Vysoké nálezy těchto dvou tropanových alkaloidů byly zjištěny v čajích a bylinných nálevech, cereálních tyčinkách a koření a v některých kukuřičných výrobcích. Z těchto důvodů se zvažuje stanovení maximálních limitů i pro tyto kategorie.

Citrinin

Citrinin patří mezi mykotoxiny a je produkován několika druhy hub rodu *Penicillium*, *Aspergillus* a *Monascus*. Jeho výskyt byl dokumentován v obilovinách a výrobcích z nich, fazolích, ovoci a zelenině, ovocných šťávách, bylinách a koření, olivách a sýrech. V současné době je jeho obsah regulován nařízením Komise (ES) č. 1881/2006 pouze v doplňcích stravy na bázi fermentované rýže, neboť fermentace je prováděna právě jedním z rodů hub rizikových z pohledu produkce citriniu (*Monascus purpureus*). Ukazuje se, pro doplňky stravy lze snížit maximální limit na 100 µg/kg (z aktuálních 2000 µg/kg).

Ochratoxin A

Ochratoxin A je mykotoxin produkován za určitých okolností některými plísněmi – např. *Aspergillus ochraceus*, *Aspergillus carbonarius* nebo *Penicillium verrucosum*. Vyznačuje se imunotoxicitou, nefrotoxicitou, teratogenitou a je pravděpodobným karcinogenem pro člověka. V poslední době bylo hlášeno několik případů nálezů vysokých hladin ochratoxinu A v některých potravinách, u kterých není stanoven maximální limit pro tento kontaminant (sušené ovoce vyjma hroznů, sušené byliny, čaje, ořechy

apod.). Některé členské státy nejprve chtějí, aby úřad EFSA aktualizoval vědecké stanovisko (původní je z roku 2006), poté bude diskuse pokračovat. Aktuálně se bude Komise zabývat stanovením maximálního limitu pro sušené fíky.

Ostatní právní předpisy z oblasti potravinového práva

Nové potraviny

Začátkem ledna 2018 nabylo účinnosti (až na některé výjimky) nařízení (EU) 2015/2283 o nových potravinách, o změně nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 a o zrušení nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 258/97 a nařízení Komise (ES) č. 1852/2001. Toto nařízení přebírá definici potraviny nového typu (nově „nové potraviny“), ale zároveň mezi ně řadí např. i potraviny, které obsahují umělé nanomateriály. Bude se vztahovat i na potraviny ze zvířecích klonů, a to až do doby, než pro takové potraviny vzniknou v EU zvláštní právní předpisy, a zahrnuje také hmyz.

Za zmínku v této souvislosti stojí skutečnost, že rostlina stévie (*Stevia rebaudiana*) již není považována za potravinu nového typu (nebo novou potravinu), protože byla prokázána historie jejího používání v čajích, čajových směsích apod., a je tedy možné ji používat (s určitými omezeními, viz např. zmínka o naší čajové vyhlášce). Novou potravinou ale nemusí být jen rostliny či jejich části (chia semínka), ale může se jednat i o potraviny, které byly ošetřeny některou z technologií, které před rokem 1997 nebyly pou-

žívané (chléb nebo mléko ošetřené UV zářením). Z tohoto pohledu určitě stojí za pozornost prováděcí nařízení Komise 2470/2017, kterým se zřizuje seznam Unie pro nové potraviny v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/2283 o nových potravinách. Tento seznam je jednoduchý, užitečný a aktuální vodítko při používání jakékoli složky či potraviny, u níž si výrobce není jist, zda se jedná či nejedná o novou potravinu.

Země původu primární složky

Na jaře bylo v Úředním věstníku EU publikováno dlouho očekávané prováděcí nařízení Komise (EU) 2018/775 ze dne 28. května 2018, kterým se stanoví pravidla pro použití čl. 26 odst. 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, pokud jde o pravidla pro uvádění země původu nebo místa provenience primární složky potraviny.

Tímto prováděcím nařízením se stanoví pravidla k provedení čl. 26 odst. 3 nařízení (EU) č. 1169/2011, podle něhož je-li uváděna země původu nebo místo provenience potraviny a nejedná se o stejnou zemi nebo místo, z nichž pochází její primární složka, uvede se rovněž země původu nebo místo provenience dané primární složky, nebo se uvede, že země původu nebo místo provenience primární složky se liší od země původu nebo místa provenience potraviny. Nařízení nabývá účinnosti 1. dubna 2020.

Aromata

Úřad EFSA provádí až do roku 2020 přezkum schválených přídatných látek (aktuálně probíhá přezkum schválených sladidel) a také se stále zabývá schvalováním aromatických přípravků a aromat. ČR se stala (alespoň mezi zainteresovanými evropskými výrobci a jejich svazy) velmi populární díky práci, kterou odvedla v legislativním procesu omezování destilátů z dřevního octa, které se používá nejenom v ČR, ale i na Slovensku nebo v Rakousku.

V roce 2012 byla Komisi předložena žádost o povolení výroby destilát z dřevního octa [č. FL: 21.001] s názvem „rumový éter“ z kategorie Jiná aromata. Žadatel podal žádost, aby uvedené aroma mohlo být do určitého množství používáno ve zmrzlínách, cukrovinkách, žvýkačkách, obilovinách a ostatních obilných a škrobnatých výrobcích z obilných zrn, kořenů, hlíz, luštěnin a luskovin, v pekařských výrobcích, mase a masných výrobcích, solích, koření, polévkách, omáčkách, salátech, nealkoholických nápojích a alkoholických nápojích. Tato žádost byla zaslána na úřad EFSA, který měl vydat své stanovisko. Úřad dospěl k závěru, že podle celkové strategie posouzení rizik aromatických látek představuje přítomnost genotoxických látek jako složek rumového éteru bezpečnostní riziko, a uvedl, že existuje významné bezpečnostní riziko ohledně řady složek, například furanů, jejich derivátů a dalších složek, které souvisí s genotoxicitou a karcinogenitou. Zmínil rovněž karcinogenní rizika vyplývající z přítomnosti ethanolu.

ČR a Slovensko informovaly Komisi o používání destilátu z dřevního octa [č. FL: 21.001] v tradičních lihovinách tuzemák a tuzemský a požádaly, aby mohly v těchto konkrétních lihovinách uvedené aroma nadále používat. Na jaře 2018 bylo v Úředním věstníku EU publikováno nařízení Komise (EU) 2018/1246 ze dne 18. září 2018, kterým se mění příloha I nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1334/2008, pokud jde o zařazení destilátu z dřevního octa na seznam aromat Unie. Nařízení má omezenou dobu platnosti - použije se ode dne 23. dubna 2018 do dne 19. září 2023, a to pouze pro použití v tradičních lihovinách tuzemák a tuzemský. Použití do ostatních potravin (včetně pekařských výrobků a náplní do nich) je od 23. dubna 2018 de facto zakázáno a od roku 2023 by měla být i v tradičních lihovinách tuzemák a tuzemský přítomna již jiná aromata.

Omezení obsahu transmastných kyselin (TFA) v potravinách

Na konci roku 2017 spustila EK veřejnou konzultaci, která měla podpořit přijetí opatření, která Brusel plánoval v roce 2018 navrhnout k omezení obsahu průmyslových TFA v potravinách. V další veřejné konzultaci v loňském roce již bylo ve hře samotné stanovení zákonného limitu pro průmyslově vyráběné tuky s obsahem TFA v potravinách (dotkne se i pekařiny), a to v rámci nařízení (ES) č. 1925/2006 o přidávání vitaminů a minerálních látek a některých dalších látek do potravin. V tomto nařízení bude nastaven limit pro obsah TFA, který nebude moci přesáhnout 2 g na 100 g tuku (vyňaty budou potraviny přirozeně

obsahující TFA). Přechodné období bude 2 roky (účinnost tedy cca duben 2021).

Dobrovolně uváděné výživové údaje na potravinách

Ani s ročním zpožděním Komise nestihla vydat podle čl. 35 odst. 5 nařízení (EU) č. 1169/2011 zprávu k dobrovolně uváděným výživovým údajům. Nezvádla tak zatím reagovat na systémy značení dobrovolných výživových údajů na přední straně obalu potravin, ať formou semaforů či jiného zjednodušeného barevně laděného značení, které v uplynulých letech zaváděly některé členské státy (Nutri-score zavedly kromě Francie ještě další země). Některé nadnárodní společnosti vyzvaly Komisi k zavedení jednotného systému označování formou semaforů, ovšem zatím bez adekvátní odezvy.

Složení a výživové údaje na alkoholických nápojích?

Ačkoli EK vydala v roce 2017 zprávu, z níž vyplynulo, že by i na alkoholických nápojích měly být uváděny informace o složení a výživové hodnotě (alkoholické nápoje mají často nejen „zajímavé“ složení, ale i „zajímavou“ energetickou hodnotu nebo obsah cukru) a vyzvala dotčené sektory, aby do roka představily své plány na to, jak vyjdou těmto požadavkům vstříc, návrh sektoru výrobců vína, piva a tvrdého alkoholu na to, aby výživové údaje byly značeny dobrovolně a pomocí QR kódů či aplikace v mobilním telefonu, se nesetkal s pochopením ani u Komise, ani u Evropského parlamentu. Lze tedy očekávat, že EK přistoupí k regulaci i v této oblasti, a to z vlastní iniciativy.



Nekalé obchodní praktiky – řešení problému dvojí kvality odloženo, finalizovány pouze ty, které se projevují v dodavatelsko-odběratelských vztazích

EU řadí pod pojem nekalých obchodních praktik jak otázku dvojí kvality potravin, tak i otázku nevyrovnaných dodavatelsko-odběratelských vztahů. Problém dvojí kvality měl být řešen v rámci revize evropské směrnice o nekalých obchodních praktikách tak, jak jsou namířeny vůči spotřebitelům. Do této směrnice navrhla komisařka pro spravedlnost, spotřebitele a rovnost mužů a žen Věra Jourová jako zakázanou nekalou obchodní praktiku včlenit i problematiku dvojí kvality (za nekalou obchodní praktiku bude považován jakýkoli prodej výrobku, který je totožný se stejným produktem uváděným na trh v několika jiných členských státech, přičemž tyto výrobky mají výrazně odlišné složení nebo vlastnosti), avšak v průběhu rakouského předsednictví se toto téma nepodařilo uzavřít.

V dubnu 2018 EK představila návrh směrnice Evropského parlamentu a Rady o nekalých obchodních praktikách mezi podniky v potravinovém řetězci. Návrh tak završil snahy především Evropského parlamentu volající po narovnání dodavatelsko-odběratelských vztahů napříč EU. Ve své zprávě z roku 2016 určila Komise řadu oblastí pro další zlepšení jak právních předpisů členských států zabývajících se nekalými obchodními praktikami, tak dobrovolných iniciativ v rámci odvětví. Komise se zavázala před skončením svého mandátu znovu posoudit potřebu opatření EU za účelem řešení nekalých obchodních praktik s ohledem na následný vývoj – podzim byl tedy naplněn

diskusí nad podobou směrnice a jejím rozsahem s tím, že rakouské předsednictví se zavázalo zahájit dialog tak, aby byl legislativní proces dokončen nejpozději v brzkých jarních měsících roku 2019. To se také podařilo - směrnice bude s určitými změnami oproti návrhu přijata a bude představovat minimální právní rámec, který budou členské státy povinné přijmout (ovšem mohou být i přísnější).

Zákon o významné tržní síle

ÚOHS v letech 2016 až 2018 analyzoval stav hospodářské soutěže v oblasti nealkoholických nápojů (podobně se bude soustředit ve svých šetřeních i na další sektory). V rámci sektorového šetření bylo sice potvrzeno významné tržní postavení největšího dodavatele nealkoholických nápojů, nicméně nebyly nalezeny indicie případného uzavírání trhu dodávek do restauračních zařízení nebo zvýhodňování tohoto dodavatele ze strany obchodních řetězců. Za zásadní pokládal Úřad vyjádření většiny oslovených subjektů, která potvrzovala existenci fungující hospodářské soutěže a silného konkurenčního prostředí na trhu nealkoholických nápojů. Úřad tedy dospěl k závěru, že není třeba na trhu nealkoholických nápojů či jeho segmentech navrhovat opatření či doporučení vedoucí ke zlepšení soutěžních podmínek.

Z podnětu Zemědělského výboru PSP ČR byly i nadále v rámci Podvýboru pro potravinářství, veterinární činnost a živočišnou výrobu pořádány pravidelné kulaté stoly k diskusi nad problematikou dodavatelsko-odběratelských vztahů, resp. zákona o významné tržní síle, a jednotlivě

svazy či zájmová sdružení zastupující ať jednu, či druhou stranu měly možnost prezentovat své zkušenosti z této oblasti.

Výroba potravin a životní prostředí – je třeba se připravit na nové recyklační cíle

Každý provozovatel potravinářského podniku by měl věnovat pozornost balíčku odpadové (a obalové) legislativy, kterému se nově „odborně“ říká balíček oběhového hospodářství (zkráceně „CEP“). Jedná se o soubor opatření v rámci stávajících směrnic, která mají přispět k doplnění chybějící části do životního cyklu výrobků – výrobky se budou více recyklovat a opětovně využívat, což prospěje životnímu prostředí i ekonomice. Všechny suroviny, výrobky a odpady budou podle předložených plánů v maximální míře zhodnoceny a využity, čímž se podpoří úspory energie a sníží emise skleníkových plynů.

V praxi tato vize znamená zásadní změnu v recyklačních cílech a tudíž i diskusi nad podobou nového zákona o odpadech a novelou zákona o obalech (v roce 2019). Nová legislativa, která byla v Úředním věstníku EU publikována před prázdninami, se dotkne všech subjektů, při jejichž činnosti vzniká odpad nebo které uvádějí na trh obaly. Do roku 2025 by se mělo recyklovat alespoň 55 % komunálního odpadu (z domácností a podniků). Cíl se postupně zvýší na 60 % do roku 2030 a 65 % do roku 2035. Téměř 65 % obalových materiálů bude muset být recyklováno do roku 2025 a 70 % do roku 2030. Samostatné cíle jsou stanoveny pro konkrétní obalové materiály, jako jsou papír a le-

penka, plasty, sklo, kov a dřevo. Návrhy rovněž omezují podíl skládkovaného komunálního odpadu na maximálně 10 % do roku 2035 a členské státy by měly usilovat o snížení potravinového odpadu o 30 % do roku 2025 a o 50 % do roku 2030.

Tyto „hotové“ cíle se však, bohužel, úplně nelíbily, a proto byla rozpoutána další diskuse o cílech recyklace pro plasty. V celosvětovém měřítku se udává, že v letech 1950 až 2015 bylo vyrobeno 8,3 mld. tun plastů a vzniklo tak 6,3 mld. tun odpadu. V EU se podle údajů EK vytřídí méně než 30 % plastu, zbývající množství skončí buď na skládkách (31 %) nebo v zařízeních na energetické využití odpadů, kde se odpady alespoň energeticky využijí (39 %). Z uvedeného množství vytříděných plastů se pouze nepatrná část opět materiálově využije. Proto na začátku roku představila Komise Strategii pro plasty a s tím související návrh směrnice o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí (zkráceně „SUP“ – single-use plastics, protože její ambicí je omezit používání plastových výrobků na jedno použití).

Diskuse o podobě této směrnice byla v rámci rakouského předsednictví uzavřena a začne platit v roce 2021. Členské státy by měly přijmout nezbytná opatření, aby byly splněny nové recyklační cíle pro vybrané plasty a jejich materiálové složení (rPET).



Platforma pro reformulace v roce 2018

Mgr. Markéta Chýlková
vedoucí legislativního oddělení



” Výrobci potravin neustále přispívají k podpoře zdravého životního stylu spotřebitelů a jejich pestré a vyvážené stravy.

Platforma pro reformulace, která vznikla při České technologické platformě pro potraviny v září 2016, oslavila dva roky svého působení. Na pulty českých prodejen se za tu dobu dostala řada zajímavých výrobků s vylepšeným složením a jejich množství se daří dále rozšiřovat. A nejen to. Čeští potravináři se rozhodli přispět ke zlepšování zdravého životního stylu českých spotřebitelů celou řadou dalších aktivit v rámci závazku „Deset pilířů výživové politiky“.

Výrobci potravin, členové PK ČR, ČTPP a Platformy pro reformulace (dále jen „Platformy“), jsou připraveni se aktivně podílet nejen na zlepšování nabídky a nutričního složení potravin, ale také přispívat ke zlepšování informovanosti spotřebitele a podporovat fyzickou aktivitu. Proto se v loňském roce rozhodli podpořit Národní strategii ochrany a podpory zdraví a prevence nemocí Zdraví 2020, zejména pak Akční plán č. 2 „Správná výživa a stravovací návyky populace na období 2015-2020“, a to tím, že budou naplňovat Deset pilířů výživové politiky potravinářského průmyslu. V tomto dokumentu, který byl na začátku roku 2018 podepsán s Ministerstvem zdravotnictví, se členové PK ČR zavazují vyvíjet aktivity, které přispějí k budování lepšího image českého potravinářského průmyslu.

V uplynulém roce potravináři úspěšně pokračovali v již nastoupeném trendu reformulací, došlo k rozšíření o nové produktové segmenty a také využití nových technologií. V oblasti zlepšování složení tuků se výrobci kromě odstraňování transmastných kyselin (cukrovinky, částečně ztužené tuky) soustředili zejména na snižování obsahu nasycených mastných kyselin. Nadále pokračuje snižování obsahu soli a kromě masných výrobků a dehydratovaných potravin mohou spotřebitelé na pultech obchodů najít také pečivo a chleba se sníženým obsahem soli. Ostře sledovaný přidaný cukr se snižuje v cukrovinkách, zmrzlínách, ale i mléčných výrobcích. Při úpravě složení však nemusí jít vždy jen o snižování. Pozitivní je také obohacování výrobků



o obsah vlákniny a bílkovin (chleba a pečivo), či přídavek tzv. superpotravin (např. chia, lněná semínka nebo tradiční mák) a navýšení ovocné složky.

Správná strava musí být především vyvážená a sestavená podle individuální potřeby každého spotřebitele. Výrobci potravin proto nabízejí celou škálu výrobků a balení, snižují obsah energie na porci a navyšují nabídku jednorčových nebo zvonuzavíratelných balení. Velký význam mají také informace o produktu, kterým by měl každý spotřebitel věnovat pozornost. Řada výrobců jde totiž nad rámec legislativních požadavků a přímo na obale nebo prostřednictvím webových stránek, infolinek a dalších kanálů informuje o výživových benefitech potravin, výživových údajích na porci, doporučené úpravě porce podle věku a dalších údajích z oblasti složení produktu nebo použité technologie.

Aktivity výrobců nekončí u výroby potravin, ale zahrnují i oblast vzdělávání a podporu fyzické aktivity. Ať už jde o programy určené veřejnosti (např. edukační program pro žáky 5. tříd „Hravě žij zdravě“, projekt „Mléko vás zdraví“, brožury Platformy, nejrůznější road-show a programy na podporu pohybových aktivit), zaměstnancům (well-being zaměstnanecké programy a akce) nebo vzájemné sdílení zkušeností mezi sebou.

Příspěvek ke zlepšení výživových trendů a zdraví obyvatelstva ČR chápe potravinářský průmysl jako dlouhodobý. Proto je Deklarace ke zdravému životnímu stylu a Deset pilířů výživové politiky živým dokumentem: vyhodnocení aktivit proběhlých do roku 2018 (konkrétní výsledky v příložené tabulce) bude následovat pravidelná aktualizace,

budou nastaveny nové cíle na další rok či delší časové období a dosažené výsledky budou ohlášeny na další výroční konferenci Platformy pro reformulace.

V září také proběhla druhá výroční konference Platformy, na níž vystoupila celá řada uznávaných odborníků, ať už z lékařské praxe, akademické sféry nebo zástupců výrobců. Konference se účastnilo rekordních 120 účastníků a to potvrzuje nejen zájem veřejnosti o téma reformulací, ale také snahu sdílet zkušenosti a být připraven o problémech diskutovat, což velmi často v naší společnosti chybí.



Výroční konference Platformy pro reformulace, 18. září 2018.

Platforma se v blízké budoucnosti mimo jiné více zaměří na informovanost o technologických možnostech výroby a úskalích, která s sebou snaha snižovat obsah negativně vnímaných živin přináší.

Více o Platformě na www.reformulace.cz.



Vzdělávací akce Potravinářské komory ČR

Mgr. Markéta Chýlková
vedoucí legislativního oddělení

” PK ČR po překonání mnoha nepříjemných administrativních překážek ukončila v loňském roce cyklus vzdělávacích akcí pro provozovatele potravinářských podniků pod hlavičkou PRV a začala úspěšně organizovat samostatné nezávislé semináře přístupné pro širokou veřejnost, aniž by byla svazována jakýmikoli pravidly.



1. Hodnocení nutričních vlastností potravin a jejich vliv na jakost

PK ČR uspořádala na jaře poslední cyklus (10 míst ČR) informačních seminářů pro zemědělce, potravináře a pracovníky výzkumných a vzdělávacích institucí činných v zemědělské a potravinářské oblasti týkající se možných inovací a reformulací v potravinářském průmyslu. Cílem informační akce bylo seznámit účastníky s možnostmi hodnocení nutričních vlastností potravin a naučit je správně tyto poznatky aplikovat – že není například důležité obsah některých látek pouze snižovat, ale zároveň je nutné být si vědom i technologických možností a dopadu na zdravotní stav. V této souvislosti byli účastníci seznámeni s možnostmi, které jim v této oblasti umožňuje platná legislativa, a byly zmíněny některé mýty šířené o určitých potravinách.



2. Balení potravin a materiály pro styk s potravinami

Před prázdninami se pak PK ČR začala naplno věnovat pořádání svých vlastních seminářů pořádaných (zatím) pouze v Praze (Státní zdravotní ústav). Poprvé si tak komora vyzkoušela placený celodenní seminář v červnu, a to za účasti předních odborníků na problematiku materiálů určených pro styk s potravinami. Seminář byl věnován problematice obalů a vývoji a implementaci obalových systémů včetně hygienického designu. Účastníci získali ucelený pohled na danou problematiku a také znalosti z oblasti moderních technologií a s tím souvisejících požadavků na dodavatele obalových materiálů a balících systémů. Přestože se napoprvé jednalo o téma, které bylo zdánlivě určeno pro úzkou skupinu posluchačů, proškolila komora více než stovku zájemců.



3. Bezpečnost potravin a novinky v potravinářské legislativě

Další placený celodenní seminář věnovaný novinkám v potravinovém právu (nové právní předpisy, výhled na nejbližší období), vybraným tématům z oblasti bezpečnosti potravin (kontaminanty, nové potraviny apod.) a zkušenostem dozorových orgánů při aplikaci potravinového práva (zdravotní tvrzení, potravinové kauzy) uspořádala PK ČR také na podzim znovu ve velké posluchárně Státního zdravotního ústavu. Semináře se účastnilo rekordních 202 účastníků a potvrdilo se tak, že PK ČR je pozitivně vnímána v roli odborného garanta vzdělávacích akcí, a to i přesto, že již nepořádá vzdělávací akce úplně zdarma.





Projekty Potravinářské komory ČR

Ing. Dana Gabrovská, Ph.D.
Projektová manažerka

PROJEKT MEMBRÁNOVÉ PROCESY V POTRAVINÁŘSTVÍ

Od 1. 4. 2015 je PK ČR spoluřešitelem projektu QJ1510341 „Nové technologické postupy s využitím membránových procesů poskytující nové potravinářské produkty se zlepšenými nutričními a uživatelskými vlastnostmi“ (KUSmem). Projekt je řešen v rámci programu „Komplexní udržitelné systémy v zemědělství 2012-2018 s dobou řešení od 1. 4. 2015 do 31. 12. 2018. Odpovědným řešitelem projektu je Výzkumný ústav mlékárenský, s.r.o.

Cílem projektu je výzkum a vývoj nových technologií a receptur vybraných potravinářských produktů s využitím membránových procesů, mikrofiltrace, ultrafiltrace, elektrodialýzy, které jsou pro využití v potravinářství nejhodnější a budou uplatněny především v mlékárenských a pekárenských výrobních podnicích v ČR. Projekt má 3 dílčí cíle:

1. Dílčí cíl: Stanovit receptury nového pekárenského přípravku a jeho využití pro prodloužení trvanlivosti vybraných druhů pečiva

V tomto cíli bude navržen technologie s využitím membránového procesu mikrofiltrace, případně ultrafiltrace a elektrodialýzy a stanovit recepturu nového pekárenského přípravku a jeho využití pro prodloužení trvanlivosti vybraných druhů pečiva a pro zvýšení jeho nutriční hodnoty.

2. Dílčí cíl: Vyzkoumat a vyvinout nové úpravy technologie elektrodialýzy pro zpracování/úpravu různých typů demineralizované syrovátky z výroby sýrů a dalších mlékárenských produktů nebo polotovarů Zde budou navrženy technologie elektrodialýzy pro zpracování/úpravu různých typů demineralizované syrovátky z výroby sýrů a tvarohů a dalších mlékárenských produktů nebo potravinářských polotovarů. Součástí cíle bude i zkoumat a navrhnout využití resp. likvidaci odpadního proudu vodného roztoku solí a navrhnout k tomu určené technologie.

3. Dílčí cíl: Stanovit receptury potravin a nových funkčních potravin na bázi mléka a koncentrátů syrovátkových bílkovin a koncentrátů všech bílkovin mléka s využitím ultrafiltrace. V tomto cíli půjde především o vývoj funkčních potravin s využitím koncentráту syrovátkových bílkovin. Výsledky projektu budou užité vzory, ověřené technologie a řada publikací.

Potravinářská komora ČR má na starosti pořádání každoročního semináře a diseminaci výsledků projektu.

V roce 2018 byl uspořádán závěrečný seminář a to i ve spolupráci s pracovní skupinou ČTPP Membránové procesy v potravinářství. Seminář s názvem „Membránové procesy v potravinářství“ se konal dne 18. 10. 2018 v zasedací místnosti Membránového inovačního centra – MemBrain s.r.o., Pod Vinicí 87, 471 27 Stráž pod Ralskem. Semináře se zúčastnilo přes dvacet účastníků z celé ČR, přítomni byli zástupci mlékárenského i pekárenského průmyslu a pracovníci vý-

zkumu a vývoje. Účastníci se seznámili se základy membránových technologií a s jejich aplikací v potravinářském průmyslu. Vyslechli i základní informace o průběhu projektu KUSmem. Pozvánka na seminář byla rozeslána členům PK ČR, byla vložena opakovaně do Zpravodaje PK ČR a vyvěšena na webové stránky ČTPP, kde jsou zřízeny také vlastní stránky projektu (<http://www.ctpp.cz/kusmem-qj1510341/>). Na webové stránce je popsán cíl projektu, dílčí cíle a výsledky projektu. Na stránkách je možné stáhnout sborníky ze seminářů uspořádaných v letech 2015 - 2018 v pdf formátu. Projekt byl v roce 2018 ukončen závěrečnou zprávou se dvěma oponentními posudky. Aktivita započatá v projektu budou pokračovat v rámci aktivit Výboru pro kvalitu, technologie výroby a systémy řízení.



České cechovní normy

PK ČR a ČTPP spravuje již tři roky systém Českých cechovních norem pro kvalitní potraviny. V roce 2017 byl tento systém zařazen na seznam dobrovolných národních značek kvality, přesněji dobrovolný systém certifikace zemědělských produktů v souladu s požadavky Sdělení Komise – Obecné zásady osvědčených postupů EU k dobrovolným systémům certifikace pro zemědělské produkty a potraviny (2010/C 341/04).

Systém ČCN je odpovědí výrobců potravin a nápojů a subjektů, v nichž se sdružují, na dlouhodobé připomínky odborné i spotřebitelské veřejnosti k neexistenci standardů kvality. Po zrušení závaznosti československých státních norem vzniklo faktické legislativní vakuum – tedy i prostor pro nepoctivé výrobce a zejména dovozce nebo prostě jen pro ty, kteří nevydrželi trvalý tlak obchodních řetězců na nesmyslné snižování ceny a začali pomalu měnit složení potravin tak, že nakonec zdevastovali pojem kvality potravin v naší zemi. Systém ČCN by tedy mohl poskytnout řešení, které by opět pozvedlo kvalitu českých potravin a vrátilo jim jejich historické renomé i u spotřebitelů. Celý systém ČCN vychází z bývalých československých státních norem a současných českých technických norem (ČSN) pro potravinářské výrobky a platných vyhlášek pro jednotlivé komodity.

Česká cechovní norma má být základní normou, která stanoví kvalitativní parametry potraviny, pro niž byla zpracována a z níž vyplývají nadstandardní parametry, kterými se daná potravina liší od jiných srovnatelných potravin uváděných na trh. ČCN může být zpracována buď pro skupinu

potravin vyráběných několika výrobci na území ČR, nebo i pro jednu konkrétní potravinu vyráběnou jedním konkrétním výrobcem, a to bez ohledu na velikost trhu, na který je potravina uváděna. V každé cechovní normě jsou specifikovány povinné, přípustné a nepřípustné složky a nadstandardy. ČCN jsou vytvářeny ve spolupráci výrobců, zájmových nebo profesních sdružení, úřadů státní správy a vědecko-výzkumných institucí. Správcem ČCN je PK ČR. ČCN jsou veřejně dostupné na těchto oficiálních webových stránkách.



Normy zahrnují základní potravinářské komodity

Schválené normy byly podány většinou sekci dané komodity při PK ČR (lahůdky, ochucovadla, mléčné výrobky), profesním svazem (mléčné výrobky, minerální vody, masné výrobky) nebo výrobcem (pekařské výrobky, zpracované ovoce a zelenina, hotové pokrmy, čokoláda a čokoládové bonbony, cukrovinky, vegetariánské pomazánky).

Nejvíce schválených norem pokrývají komodity lahůdkářské výrobky, mléko a mléčné výrobky, maso a masné výrobky a pekařské výrobky. Tyto normy zahrnují téměř všechny druhy výrobků v těchto komoditách a na jejich vytvoření se podílely za lahůdkářské výrobky Sekce lahůdek PK ČR, za mléko a mléčné výrobky Sekce pro mléko PK ČR a Českomoravský mlékárenský svaz, za masné výrobky Český svaz zpracovatelů masa, za vejce a výrobky z nich Českomoravská drůbežářská unie, z.s. a za pekařské výrobky nese od roku 2018 odpovědnost Svaz

pekařů a cukrářů v ČR, který založil pro tento účel pracovní skupinu. Normy na další komodity byly zpracovány přímo výrobci (např. CARLA spol. s r.o., Hamé s.r.o., PT servis konzervárna spol. s r.o., RUDOLF JELÍNEK a.s., SVOBODA-výroba domácích knedlíků, s.r.o.).

V roce 2018 proběhla velká revize norem na pekařské výrobky a byly podány návrhy na nové normy (drůbeží výrobky, pekařské výroby, sladkovodní a hluboce zmrazené mořské ryby, lahůdkářské výrobky, masné výrobky).

Ke schváleným ČCN je na seznamu výrobků splňujících podmínky ČCN 538 potravin (855 včetně balení).

Z výrobců, kteří mají již své výrobky na seznamu výrobků splňujících podmínky ČCN, můžeme v jednotlivých komoditách jmenovat:



PŘEHLED VÝROBCŮ POUŽÍVAJÍCÍCH LOGO „VYROBENO PODLE ČESKÉ CECHOVNÍ NORMY“

KOMODITA	VÝROBCE	VÝROBCE	VÝROBCE
Mléko a mléčné výrobky	BOHEMILK, a.s.	HOLLANDIA Karlovy Vary, s.r.o.	Choceňská mlékárna s.r.o.
	MADETA a. s.	Mlékárna Čejetický, spol. s r.o.	Moravia Lacto a.s.
	Mlékárna Stříbro s.r.o.	TANY, spol. s r.o.	OLMA, a.s.
	AGRICOL s.r.o.		
Maso a masné výrobky	ALIMPEX - MASO, s.r.o.	BIVOJ a.s.	Beskydské uzeniny, a.s.
	Blanka Kloudová - řeznictví uzenářství	Krušnohorské uzeniny J + J Radoš s.r.o.	Drůbežářský závod Klatovy, a.s.
	Kaufland Česká Republika, v.o.s.	PRANTL Masný průmysl s.r.o.	Řeznictví H+H, s.r.o.
	– Masozávod Ligurský, s.r.o.	Řeznictví Kunovský s.r.o.	Uzeniny Příbram, a.s.
	LE & CO - Ing. Jiří Lenc, s.r.o.	KMOTR-Masna Kroměříž, a.s.	Krahlík-MASOZÁVOD Krahlůč, a.s.
	MASO UZENINY PÍSEK, a.s.	MASO WEST s.r.o.	MASOEKO s.r.o.
	MASO UZENINY POLIČKA, a.s.	MP Krásno, a.s.	RAVY CZ a.s.
Ponnath ŘEZNIČTÍ MISTŘI, s.r.o.	PEJSKAR & spol., spol. s r.o.	Steinhauser, s.r.o.	
Lahůdkářské výrobky	ATLANTIK PRODUKT Třešňák s.r.o.	BONECO a.s.	GASTRO - MENU EXPRESS a.s.
	PAPEI, a.s.		
Vejce a výrobky z nich	AG MAIWALD a.s.	ČESKÁ VEJCE, a.s.	PAPEI, a.s.
	OVUS-podnik živočišné výroby, spol. s r.o.	Podnik pro výrobu vajec v Kosičkách, s.r.o.	ZLATÁ VEJCE a.s.,
Čokoláda a čokoládové bonbony	CARLA spol. s r.o.		
Zpracované ovoce a zelenina	Hamé s.r.o.	PT servis konzervárna spol. s r.o.	
Pekařské výrobky	ADÉLKA a.s.	BEAS, a.s.	HAVLÍK OPAL spol. s r.o.
	PECUD ,výrobní a obchodní družstvo Žadnov	PENAM, a.s.	
Hotové pokrmy	HAMÉ s.r.o. Kunovice	SVOBODA-výroba domácích knedlíků, s.r.o.	
Těstoviny	RAMDAM s.r.o.		
Alkoholické nápoje	RUDOLF JELÍNEK, a.s.		
Ryby a výrobky z nich	Bidfood Kralupy s.r.o.		
Nealkoholické nápoje	Crystalis s.r.o.	ŠUMAVSKÝ PRAMEN a.s.	FONTANA WATERCOOLERS, s.r.o.



V roce 2018 proběhla dvě slavnostní předání certifikátů a to v rámci 223. Žofínského fóra věnovaného tématu: Potravinářský průmysl z pohledu českého zákazníka, nabídka, kvalita, cena., které se konalo dne 4. 10. 2018 a v rámci tradičního předvánočního setkání a předávání ocenění značky KLASA na Žofíne dne 21. 11. 2018.

Jednání hodnotící komise českých cechovních norem se konalo v roce 2018 třikrát (28. 3., 2. 10. a 5. 12. 2018). Členy hodnotící komise jsou zástupci vysokých škol, výzkumného ústavu, státních kontrolních orgánů, MZe a PK ČR.



Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek

Dne 29. 7. 2018 byly vyhlášeny výsledky 5. ročníku soutěže „Cena PK ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“. Partnerem 5. ročníku byla Komerční banka, a.s. Přihlašování výrobků do soutěže probíhalo v termínu od 31. března do 30. června 2018 a mohly se do ní přihlásit potravinářské společnosti, resp. jejich nové nebo významně zdokonalené výrobky, které byly uvedeny výrobcem na trh v posledních 3 letech. Ve stanoveném termínu se přihlásilo 23 společností s celkem 61 výrobky. Pro řádné přihlášení do soutěže bylo nutné dodat přihlášku, laboratorní analýzu výrobku

nebo čestné prohlášení o výživové hodnotě výrobku a nakonec pro hodnocení také samotný výrobek. O „Cenu Potravinářské komory ČR za nejlepší inovativní potravinářský výrobek“ se tak utkaly tyto společnosti: ADVENI MEDICAL, spol. s r.o., Aurosa s.r.o., BEAS, a.s., Bezlepková pekárna Liška s.r.o., CORAX Trading s.r.o., Emco spol. s r.o., FrostFood a.s., IDC - FOOD, s.r.o., IREKS ENZYMA s.r.o., ISOLine EU, s.r.o., Kateřina Jiroušková, Kitl s.r.o., MASO UZENINY PÍSEK, a.s., MASO UZENINY POLIČKA, a.s., Nestlé Česko s.r.o., PENAM, a.s., Plzeňský Prazdroj, a.s.,

POOLec s.r.o., SEMIX PLUSO, spol. s r.o., Tajemství chuti RAMDAM s.r.o., UNILEVER ČR, spol. s r.o., Uzeniny Příbram, a.s., VÁHALA a spol. s r.o. výroba a prodej masných a lahůdkářských výrobků.

Hodnotící komise byla složená z odborníků PK ČR, MZe, Výzkumného ústavu mlékárenského, s.r.o., Výzkumného ústavu potravinářského Praha, v.v.i., Výzkumného ústavu sladařského a pivovarského, a.s., Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, Jihočeské univerzity v Českých

Budějovicích, České zemědělské univerzity v Praze, Mendelovy univerzity v Brně, Veterinární a farmaceutické univerzity v Brně a společnosti EUROFINS CZ, s.r.o. Kritéria pro hodnocení soutěže byla již od počátku jasně nastavena. Inovativnost výrobku tvořila 30 %, výživová hodnota výrobku ve smyslu celkového profilu potravin 30 %, senzoricke vlastnosti 30 % a celkový dojem hodnotitele 10 %.

Cena Potravinářské komory ČR za nejlepší inovativní výrobek byla za rok 2018 odbornou porotou udělena ve skupině:

Mikropodnik v následujících kategoriích:

1. Inovace v rámci potravin pro zvláštní výživu

- a) Kateřina Jiroušková – Bábovka bez lepku
- b) Bezlepková pekárna Liška s.r.o. – Bezlepkový Bandur Rustikal a bezlepkový Bandur ovesný

2. Inovace v oblasti „Potravin, zdraví a reformulace“:

- a) ADVENI MEDICAL, spol. s r.o. - Krekry s mákem a řasou Nori a bezlepkový chléb BODYGUARD
- b) CORAX Trading s.r.o. – Bejby Jerky krutí



3. Inovace v oblasti „Kvalita a bezpečnost“:

- a) POOLec s.r.o. – Šumavská Skleněnka – ocenění za design a vysoký podíl ruční práce

4. Logo „Reformulace roku“ mají právo používat logo tyto společnosti:

- a) CORAX Trading s.r.o. – Bejby Jerky krutí a Bejby Jerky hovězí
- b) ADVENI MEDICAL, spol. s r.o. - Bezlepkový chléb BODYGUARD, bezlepkový chléb GENTLEMAN, krekry s chia semínky a brokolicevými klíčky a krekry s mákem a řasou Nori.

„Ostatní podniky“ v následujících kategoriích:

1. Inovace v rámci potravin pro zvláštní výživu“:

- a) Plzeňský Prazdroj, a. s. - Birell bez lepku
- b) Semix Pluso, spol. s r.o. - Ovesná Omega-3 kaše s rakytníkem bez lepku

2. Inovace v oblasti „Potravin, zdraví a reformulace“:

- a) SEMIX PLUSO, spol. s r.o. - Sladké s rozumem
- b) IDC - FOOD, s.r.o. - Dezert za studena
- c) Nestlé Česko s.r.o. - JOJO Medvídci 30% méně cukru



3. Inovace v oblasti „Kvalita a bezpečnost“:

- a) PENAM, a.s. – Chléb Himalájský
- b) UNILEVER ČR, spol. s r.o. - Solero Smoothie - Mražený krém ovocný ananasový s částečně kandovanými kousky ananasu (24 %)
- c) VÁHALA a spol. s r.o. výroba a prodej masných a lahůdkářských výrobků Váhalá – Farmářská šunka

4. Logo „Reformulace roku“ mají právo používat logo tyto společnosti:

- a) Emco spol. s r. o. - Emco Super kaše Chia semínka&lesní směs a Emco Super kaše Protein&chia s višněmi
- b) IDC - FOOD, s.r.o. – Dezert za studena vanilkový
- c) MASO UZENINY PÍSEK, a.s. - MÚÚÚ Šunka omega-3
- d) Nestlé Česko s.r.o. – MAGGI Snackito Thajská kari čočka
- e) Nestlé Česko s.r.o. – JOJO Medvídci 30% méně cukru
- f) UNILEVER ČR, spol. s r.o. - Hellmann´s salátový dresink med a hořčice a Hellmann´s salátový dresink Tisíc ostrovů
- g) PENAM, a.s. – Večerní chlebič
- h) Semix Pluso, s.r.o. – Sladké s rozumem

i) IREKS ENZYMA s.r.o. – Sladový samožitný chléb se SLADEM Premium, Sladový žitno-pšeničný chléb se SLADEM Premium

Vítězové v uvedených kategoriích obdrželi certifikáty k „Ceně PK ČR za nejlepší inovativní potravinářský výrobek“ podle konkrétní kategorie. Ostatní zúčastněné společnosti obdrželi certifikát za účast. Společnosti, které se umístily na oceněném místě, získaly balíček mediální propagace (propagace společnosti a výrobků v tištěných a internetových médiích) a poukaz k účasti jednoho zástupce společnosti na mezinárodním veletrhu potravin a nápojů SIAL v Paříži ve dnech 21. - 25. 10. 2018. Pro mikropodniky společnost EUROFINS CZ, s.r.o. nabídla stanovení výživových údajů podle platné legislativy na oceněné výrobky. Výrobci, kteří mohou využívat logo „Reformulace roku“, mohly své výrobky prezentovat na všech akcích Platformy pro reformulace.

Výsledky byly společností oznámeny dne 29. 7. 2018 a dále byly také zveřejněny na webových stránkách soutěže <http://soutez.foodnet.cz>.



Projekt Hravě žij zdravě

V roce 2018 byl spuštěn na www.soutez.hravezijzdrave.cz již 12. ročník interaktivního kurzu zdravého životního stylu Hravě žij zdravě. Primární cílovou skupinou projektu jsou žáci základních škol. Sekundární skupinou, na kterou projekt cílí, jsou pak pedagogové základních škol, kteří jsou důležitým článkem, zejména motivačním a komunikačním. Projekt v neposlední řadě oslovuje také rodiče nebo odbornou veřejnost. Soutěžní část kurzu je určena pouze žákům pátých tříd, nesoutěžně však kurz může absolvovat kdokoli.

Hlavním cílem projektu „Hravě žij zdravě“ je pomocí internetového kurzu hravou formou poskytnout informace, změnit postoje a chování žáků v oblasti příjmu a výdeje energie, tj. snaha změnit nevhodné stravovací návyky, zlepšit pitný režim a zvýšit pohybovou aktivitu u dětí a tím preventivně

působit proti vzniku nadváhy a obezity. Jeho výjimečnost spočívá ve spojení teoretických poznatků s praktickými. Přestože se jedná o internetový kurz, práce na počítači nezabere žákům více jak 15 minut denně. Kurz je koncipován jako soutěž třídních kolektivů, což pozitivně hodnotí jak pe-

dagogové, tak žáci. O oblíbenosti kurzu svědčí i to, že v průběhu dvanácti let oslovil zhruba 80.000 žáků základních škol. Odbornými garanty 12. ročníku bylo sdružení STOB PhDr. Ivy Málkové. Žáci vítězných tříd obdrželi ceny v podobě baťohů a dárkového balíčku od společnosti Hamé s.r.o.,



efko.cz s.r.o. a BONECO a.s. Učitelé dostali dárkovou poukázku do prodejny sportovních potřeb.

V roce 2018 byly provedeny úpravy v jednotlivých lekcích a to z důvodu časové náročnosti softwarového vylepšení celé soutěže. Od září 2018 do ledna 2019 proběhl

12. ročník soutěžní části kurzu, do kterého se zapojilo 2 423 dětí ze 168 tříd z celé České republiky. Registrace učitelů začala 4. září 2018 a registrace žáků 17. 9. 2018. Pro registrované učitele byla vytvořena soutěž na facebooku. Nejvíce registrovaných tříd bylo z kraje Jihomoravského, Ústeckého a Středočeského. Vítěznou třídou se stala

5. A Základní školy Komňa ze Zlínského kraje, druhé místo obsadila 5. A Základní školy Tři sekery z Karlovarského kraje. Základní škola Dobříkov z Pardubického kraje se umístila na 3. místě.

Kraj	Město	Škola	Třída
Zlínský	Bojkovice	Základní škola Komňa 169	5.A
Karlovarský	Tři Sekery 79	Základní škola	5.A
Pardubický	Vysoké Mýto	Základní škola Dobříkov 89	5.A
Plzeňský	Dobřív 62	Základní škola	5.A
Liberecký	Hrubá Skála - Doubravice	Základní škola	5.5
Olomoucký	Čermotín 56	Základní škola	5.A
Jihomoravský	Bílovice nad Svitavou	Základní škola Kanice 135	5.B
Moravskoslezský	Razová 353	Základní škola	5.A
Vysočina	Náměšť nad Oslavou	Základní škola Vícenice u Náměště n/O	5.A
Jihočeský	Jarošov nad Nežárkou 136	Základní škola	5.A
Ústecký	Velké Chvojno 8	Základní škola	5.A
Královéhradecký	Lovčice 73	Základní škola	5.A
Středočeský	Příbram	4. základní škola Jiráskovy sady 273	5.B

Potravinářská komora ČR počítá s podporou kurzu Hravě žij zdravě i v následujícím období. Zahájení dalšího ročníku soutěže je plánováno, jako každoročně, na začátek září 2019.



Z předávání cen vítězným třídám...

PROJEKTY S FINANČNÍM PŘÍSPĚVKEM EU



Program HORIZON 2020

No. 693845
EU-MERCI

EU koordinované metody a postupy založené na reálných případech pro účinné zavádění politik a opatření na podporu energetické účinnosti v průmyslu (EU-MERCI)

Všeobecným cílem projektu je koordinovaně podporovat růst energetické účinnosti průmyslových procesů. Byly vyvinuty metody a nástroje pro pomoc průmyslu EU při účinné implementaci zlepšení energetické účinnosti a monitorování úspor energie při aplikaci směrnice 2012/27/EU. Zpracovaná metodika vychází z analýzy tisíců projektů zavádějících reálně energetickou účinnost, v souladu se současnými energetickými politikami a opatřeními v různých členských státech, a zabývající se desítkami různých průmyslových sektorů a procesů. Řešení energetické účinnosti bude stanoveno podle dohodnutých kritérií týkajících se žádostí, postupů a technologií: nejlepších praxí, algoritmů a postupů posuzování účinnosti, jež budou odvozeny, harmonizovány a standardizovány. EU-MERCI (s doporučeními a specifickým sdílením aktivit) bude mimo jiné pomáhat politikům a veřejným institucím při posuzování účinnosti a transparentnosti mechanismů, poskytující jim také obraz o technologiích a zlepšení účinnosti ve vztahu k motivaci. Zhotovena byla srovnávací zpráva týkající se technických specifikací EEOs (schémata závazků

energetické účinnosti, například bílé certifikáty v Itálii) a alternativních opatření týkajících se směrnice o energetické účinnosti 2012/27/EU. Hlavní opatření realizovaná v 29 členských státech byla analyzována se zvláštním zaměřením na rozdíl politik a typ přijatých schémat. Až dosud jen 16 členských zemí promítlo data z EEOs do oblasti průmyslu, někdy jsou kombinovány s jinými druhy opatření (např. fiskální, normativní opatření, nebo opatření založená na informačních a školících strategiích). Analýza se zaměřila na požadavky různých schémat, deklarované metody pro výpočty úspor energie a přístupy monitoringu energetické účinnosti. Tyto prvky jsou velmi důležité, jsou kritickými aspekty pobídek a finanční podpory. Ve skutečnosti 19 členských zemí ustavilo opatření pro tyto dotace. Avšak metody stanovení a vykazování dosažených úspor energie a požadavky na ověřování a kontrolu jsou v jednotlivých členských zemích velmi odlišné. Tato zpráva je stěžejní publikací v projektu EU-MERCI, která se věnuje správné praxi pro energetickou účinnost v průmyslovém sektoru. Další zprávy se zaměřují na zavedená opatření a překážky, jimž čelí podniky v průmyslovém sektoru na evropské úrovni. Pro veřejnost byla uveřejněna databáze ke správné praxi v průmyslu, což umožní ukázat opatření zavedená evropskými společnostmi v posledních letech. V roce 2017 byla zrealizována řada seminářů a webinářů na evropské úrovni s cílem prezentace dosažených výstupů z projektu. Průmysl tak získává informace, jak uchopit existující příležitosti.



Program HORIZON 2020

No. 773400
SEAFOODTOMORROW

Zvýšení dietních vlastností mořských plodů s aspektem na výživu, bezpečnost a udržitelnost pro budoucí spotřebitele

SEAFOODTOMORROW se zaměřuje od svého oficiálního zahájení v listopadu 2017 na validaci a optimalizaci komerčních řešení s cílem zlepšení socioekonomického, sociálního rozvoje a environmentální udržitelnosti produkce a zpracování mořských živočichů, přičemž přispívá ke kvalitě produktů a bezpečnosti. Aktivity se zaměřují na udržitelnou produkci a zpracování výživných, bezpečných mořských produktů prostřednictvím demonstrace a prvního uplatnění ekologicky inovativních, trvale udržitelných řešení na mořské a potravinářské produkty pocházející z akvakultury. Návrh zohlední dopady v různých regionech a populační segmenty, jakož i specifika různých druhů mořských živočichů. Činnosti budou mimo jiné zahrnovat využití vedlejších produktů z agro a mořských živočichů pro rozvoj udržitelných zdrojů akvakultury, umožňující výrobu produktů na míru pro spotřebitele, obohacených o specifické základní živiny, posouzení proveditelnosti náhražek soli v mořských plodech, ověření jejich stravitelnosti, atraktivity,



funkčnosti a výživy mořských plodů pro seniory a mládež, validaci strategie prevence/odstranění nečistot z mořských produktů a optimalizaci mimo jiné senzory a biosenzory pro hodnocení bezpečnosti. Konsorcium očekává posílení širšího využívání ekologicky inovativních řešení v důsledku většího počtu uživatelů, vyšší viditelnosti těchto inovativních řešení, vytvoření trhů a zvýšení jejich úrovně, dostupnost zdravějších mořských živočichů s cílem zlepšit stravu a zdraví spotřebitelů. Konsorcium je postaveno na interdisciplinárních výzkumných týmech 19 výzkumných a vývojových institucí, proslulých špičkovým aplikovaným technologickým rozvojem a soudržnými vazbami z předchozích financovaných projektů, spolupráci (např. FP7 ECsafeSEAFOOD), tudíž s předpokladem přínosných výstupů. Navíc se na plnění cílů, validace a optimalizace projektu podílí konsorcium 4 mezinárodních potravinářských asociací a 13 malých a středních podniků s různorodými pohledy řešení. Pracovní balíčky se v průběhu 36 měsíců běhu projektu zaměřují na hledání ekologicky inovativních řešení pro udržitelnou výrobu mořských produktů (WP1), ekologicky inovativní řešení pro udržitelné zpracování mořských produktů (WP2), přínos k hodnocení rizik (WP3), trh, přijatelnost, udržitelnost a demonstrace (WP4), autentizaci mořských ryb, sledovatelnost, označování a certifikace (WP5), komunikaci, šíření a využití (WP6), řízení projektu (WP7) a etické požadavky (WP8).



Veletrhy v roce 2018



PK ČR se v roce 2018 zúčastnila 2 veletrhů – Salima a Země živitelka.

Mezinárodní potravinářský veletrh Salima se tradičně pořádala v termínu 27. 2. – 2. 3. 2018 v Brně. Brněnským výstavištěm prošlo za pět dnů 25 000 návštěvníků z 33 zemí. Společně s námi vystavovalo v pavilonu A1 dalších 17 vystavovatelů ze strany členů PK ČR.



Od 23. 8. až 28. 8. 2018 se konal v Českých Budějovicích již 45. mezinárodní agrosalón Země živitelka, na kterém má PK ČR tradičně expozici v pavilónu T1. Loňský ročník měl rekordní návštěvnost - 115 697 návštěvníků, což je nejvíc za posledních 14 let. V expozici PK ČR využilo možnosti prodeje svých výrobků 12 členů. Již tradičně se konaly soutěže v požívání párků firmy Maso Uzeniny Písek a.s., přípravě bramborového salátu s majonézou Boneco a.s., pití mléka z firmy

Madeta a.s. a poprvé se konala i soutěž v požívání ovocných knedlíků firmy SVOBODA - výroba domácích knedlíků s.r.o. Zároveň proběhla na expozici prezentace a ochutnávka výrobků s ČCN (včetně již zmíněných výrobků firem Maso Uzeniny Písek a.s., Boneco a.s. a Madeta a.s.) a Cenou Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek.



Komunikace a vnější vztahy

Ing. Dana Večeřová
Ředitelka Odboru komunikace

” Potravinářská komora ČR informuje pravidelně o své činnosti, postojích, názorech a stanoviscích nejen zástupce sdělovacích prostředků, ale také odbornou laickou veřejnost.

V průběhu roku 2018 se komunikace PK ČR soustředila zejména na otázku dvojí kvality potravin, ovlivnění produkce potravin přetrvávajícím suchem a nižší úrodou, ale také na téma, které rezonovalo EU, tedy nekalé praktiky v dodavatelsko-odběratelských vztazích. PK ČR se aktivně zapojila do intenzivní komunikace ohledně této evropské směrnice a zdůrazňovala zejména podporu rozšíření seznamu praktik považovaných za nekalé nebo rozšíření působnosti směrnice na všechny články potravinového řetězce. Rovněž PK ČR vítá, že návrh směrnice dává členským státům možnost, aby na svém území stanovily přísnější podmínky nad rámec jejích opatření.

I nadále se zkvalitňovaly informační toky uvnitř PK ČR, ale také vnější směrem zejména k relevantním institucím veřejné správy i kontrolním orgánům. Díky rozšíření obsahové náplně oficiálních webových stránek komory (www.foodnet.cz), ale i zlepšením jejich propagace a vkládáním aktuálních informací i nadále rostl počet jejich návštěvníků. Vyšší návštěvnost jsme zaznamenali i na webových stránkách ČTPP (www.ctpp.cz) i společnosti FOODSERVIS, s. r. o. (www.foodservis.cz). Rovněž webové stránky – www.vyrobcifoodnet.cz, které obsahují seznam a údaje o potravinářských výrobcích a jejich produktech podle regionů i podle značek kvality a stránky www.ceskapotravina.net s informacemi výhradně o českých po-

travinách a jejich výrobcích, novinkách na trhu i o značkách Český výrobek – garantováno PK ČR, KLASA a Regionální potravina, si našli za krátkou dobu své existence řadu návštěvníků a příznivců. Nově byly zřízeny webové stránky s informacemi o cechovních normách dostupné na <http://www.cehovninormy.cz>, kde jsou informace o nově vytvářených cechovních normách, které by pro potravinářské výrobky stanovovaly kvalitativní parametry a nadstandardní charakteristiky, kterými se daný výrobek liší od jiných srovnatelných výrobků uváděných na trh.

Zprávy o činnosti, seminářích a akcích PK ČR, stejně jako tiskové zprávy a stanoviska jsou pravidelně publikovány v médiích zaměřených na potravinářství (Svět potravin, Retail Info Plus, Zboží & Prodej apod.), ale i v odborných týdenících Euro, Ekonom, denících (E15. idnes.cz) a zpravodajských televizí.



V roce 2018 bylo vydáno celkem 10 tiskových zpráv, které reagovaly na aktuální dění v potravinářském sektoru, PK ČR byla pravidelně citována ve zprávách ČTK i v ostatních médiích, převážně denících – Právo, MF Dnes, Lidové noviny Hospodářské noviny. Zástupci komory se ročně účastní více než 70 akcí, rozhovorů v televizi, v radiu, konferencí či seminářů, kde prezentují názory a stanoviska Potravinářské komory ČR. V průběhu roku 2018 se rovněž v pravidelných měsíčních intervalech konaly také setkání s novináři, na kterých se prezentoval především nový projekt PK ČR na evropská chráněná značení, ale také výsledky testů potravin a aktuální problémy či otázky potravinářského sektoru.

I nadále pokračovalo vydávání časopisu Svět potravin, který se v na konci roku 2017 po schválení Představenstvem PK ČR stal vlastnictvím komory. Jde o měsíčník zaměřený na podporu českých potravinářských produktů, jehož hlavním cílem je motivovat spotřebitele, aby preferovali české potravinářské výrobky a lépe se orientovali v široké nabídce potravinářských výrobků. Zároveň byl upraven název časopisu Svět potravin a pro časopis se začal používat nový název CZ Test – Svět potravin.

Rubrika Testovali jsme za Vás, která se zaměřuje na chemicko-fyzikální a senzorické testy potravin byla rozšířena, pokud jde o počty testovaných vzorků a nově byly testy prováděny ve spolupráci se SZIF a značkou KLASA.

V roce 2018 rovněž pokračovala pravidelná spolupráce s deníkem Právo, kde PK ČR v průběhu roku 6x v sobotním vydání deníku formou celostránkových článků informovala o značce Český výrobek – garantováno PK ČR, o jednotlivých oceněných produktech, ale i o jejich výrobcích. Navíc bylo možné v průběhu roku uveřejňovat na stránkách deníku Právo komentáře a úvahy zástupců PK ČR k aktuálnímu dění v legislativě i v celém potravinářském průmyslu.

V rámci spolupráce s deníkem Právo jsou rovněž každý první čtvrtek v měsíci uveřejňovány testy potravin publikované v CZ TEST - Svět potravin. Vzhledem k úspěchu této úzké spolupráce předpokládáme, že bude pokračovat i v následujícím roce.



Na podzim roku 2018, přesněji od konce listopadu byl na ČT 2 odvysílán osmidílný seriál Boží dar – příběhy českých potravin s díly Máslo, Čokoláda, Šunka, Pivo, Okurky, Tlačenka, Kapr a Hořčice. Seriál, který vznikl za finanční podpory MZe, se setkal s velmi pozitivním ohlasem u diváků České televize i na sociálních sítích a proto se předpokládá jeho pokračování i v roce 2019.

Pokud jde o prezentaci na akcích, PK ČR se účastnila mezinárodního potravinářského veletrhu SALIMA v Brně ve dnech 27. 2. – 2. 3. 2018, a mezinárodního zemědělského a potravinářského veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích ve dnech 23. 8. – 28. 8. 2018.

Výstavní expozice komory byla koncipována jako otevřená pro členy i zájemce o potravinářskou problematiku. Jako v minulých letech, probíhaly na Zemi živitelce ochutnávky výrobků našich členů, kterým byla propůjčena značka kvality KLASA, ale i výrobků s regionálním oceněním. Pokračovala rovněž prezentace výrobků, které byly oceněny logem Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou v rámci projektu podpory a propagace kvalitních českých

výrobků. Nově se v expozici PK ČR objevila i prezentace českých cechovních norem včetně výrobků, které jsou podle nich vyráběny. Zároveň se v expozici PK ČR prezentovali úspěšné společnosti, které pro své výrobky získaly Cenu prezidenta PK ČR za inovace. Jsme samozřejmě připraveni v této formě prezentací našich členů pokračovat při různých příležitostech i nadále.



Česká technologická platforma pro potraviny

Ing. Miroslav Koberna, CSc.
místopředseda řídicího výboru

„ Česká technologická platforma pro potraviny ustavená v roce 2006 sdružuje průmyslové podniky, sektorové organizace, prvovýrobce, výzkumné instituce, spotřebitelské organizace a orgány veřejné správy za účelem vytváření společných vizí, zejména pro výzkum, v potravinářském sektoru.

ČTPP od počátku vychází z aktivit a cílů Evropské technologické platformy FOOD FOR LIFE, jejímž je Potravinářská komora ČR zakládajícím členem a mezi které patří:

- podporovat udržitelný, úspěšný a konkurenceschopný český agro-potravinářský průmysl;
- zajišťovat širší zaměstnanost a podnikatelské příležitosti pro ČR a celou Evropu;
- zajišťovat, aby se zdravá volba stala pro spotřebitele snadnou volbou;
- poskytovat oporu regulaci a podporovat vytváření politiky na národní i regionální úrovni;
- přispívat k udržitelnému rozvoji v tuzemsku i v Evropě;
- rozšiřovat schopnost českého a evropského agro-potravinářského průmyslu vytvářet a využívat tržní segmenty, které jsou méně citlivé na cenovou konkurenci;
- podporovat přístup „Od farmy po vidličku“ přidávající hodnotu podél potravinového řetězce.

Kromě toho patří mezi cíle zajišťovat účinnou a udržitelnou interakci mezi všemi zainteresovanými stranami, prezentovat nově definovaný Strategický výzkumný a inovační plán (SRIA) pro inovační potravinářskou výrobu, nabízet plán implementace, který bude zahrnovat mobilizaci zdrojů na podporu celoevropského výzkumu, školení, vzdělávání a šíření poznatků na bázi spolupráce, vytvářet u spotřebitelů větší důvěru v potraviny a potravinářské výrobky, významně snižovat náklady na potraviny přispívající ke zlepšení zdraví populace, rozšiřovat dlouhodobé pracovní příležitosti v rámci českého a evropského potravinářství.

K naplňování těchto cílů přijímá ČTPP každoročně plán práce, jehož obsahem je naplňování společné vize Čes-

ké technologické platformy pro potraviny spolu s dalšími zainteresovanými stran z agro-potravinářského průmyslu a souvisejících odvětví, včetně maloobchodu, výzkumných institucí, regulačních orgánů a spotřebitelských organizací. Dlouhodobý akční plán vycházející z této vize zahrnuje veřejné a soukromé aktivity na poli výzkumu a vývoje, školení, výuky, budování kapacit, řízení inovací a požadovaných zařízení. ČTPP pracuje s rozsáhlými komunikačními aktivitami se všemi zainteresovanými členy i nečleny platformy (instituce, firmy apod.) a se spotřebiteli s cílem sjednocení informací a doporučení pro spotřebitele. ČTPP podporuje výzkum, který zvýší důvěru spotřebitele k potravinám, sníží národní a regionální výdaje na zdravotnictví, přispěje k výrobě potravin, která je ekonomicky, ekologicky i sociálně udržitelná. ČTPP se v tomto směru opírá o komunikační nástroje, kterými jsou její webové stránky, časopis CZ TEST - Svět potravin, Poradenské centrum projektů a Skupina pro efektivní komunikaci. Aktivní je rovněž v oblasti účasti na schvalovacích, administrativních a rozhodovacích procesech spojených s podporou podnikání a výzkumu poskytovanou státními a jinými institucemi.

Současný stav

V oblasti výzkumu navazuje ČTPP na priority stanovené Evropské technologické platformy (ETP) „FOOD FOR LIFE“, která stanovila obecný rámec pro potravinářský výzkum do roku 2020. Obsah jednotlivých dokumentů ČTPP se postupně objevuje v řadě strategických záměrů a zásadní je, že se stává partnerem řady významných institucí a jako neopominutelný partner vystupuje např. také v koncepci zemědělství a potravinářství.

Díky národní podpoře poskytované ČTPP ministerstvem zemědělství od roku 2008 se daří realizovat publikační a komunikační výstupy. Kromě ucelené řady materiálů ETP a ČTPP byla publikována řada materiálů pracovních skupin a ČTPP sama se propaguje zejména v časopise CZ TEST - Svět potravin, v němž má prostor pro informování nejširší veřejnosti o své činnosti. Významný byl i podíl v účasti na seminářích a konferencích v průběhu roku, který trvale zvyšuje povědomí o ČTPP u relevantních osob stejně tak jako informace zajišťované na samostatných webových stránkách ČTPP na adrese www.ctpp.cz.



ČTPP aktivně spolupracuje s odborem pro vědu a výzkum ministerstva zemědělství v rámci Koncepce zemědělského výzkumu a při realizaci rezortního výzkumného programu Komplexní udržitelné systémy v zemědělství 2012 – 2020 (KUS) i s Akademií zemědělských věd a podílela se na formulování priorit a směrů potravinářského výzkumu, které byly ministerstvem i Radou vlády přijaty. Tyto priority se přenášejí prostřednictvím setkání Poradní skupiny ČTPP vedené ministrem zemědělství i na další sektorová ministerstva s odpovědností v oblasti potravinářské výroby a spotřeby. ČTPP má rovněž svého zástupce v poradních a hodnotitelských komisích ministerstva činných v oblasti vědy a výzkumu.

V roce 2008 ustavený vědecký výbor ČTPP, korespondující s výborem pro vědu a výzkum komory, na jehož činnosti se podílejí přední potravinářští odborníci z výzkumných ústavů a vysokých škol, intenzivně pracuje na širším zapojení ČTPP a jejích odborníků do evropských struktur ať již v ETP nebo v programu HORIZON 2020.

Priority ČTPP:

Priorita „Výživová politika“:

- Reformulace
- Komoditní témata (maso, mléko, obiloviny)

Priorita „Kvalita potravin“:

- Membránové procesy.
- Cecharní normy.
- Technologie v potravinářství

Priorita „Bezpečnost potravin a důvěra spotřebitele“:

- Antibiotika v potravinách
- Bezpečnost potravin
- Problémové živiny a alkohol

Priorita „Udržitelná a etická produkce“:

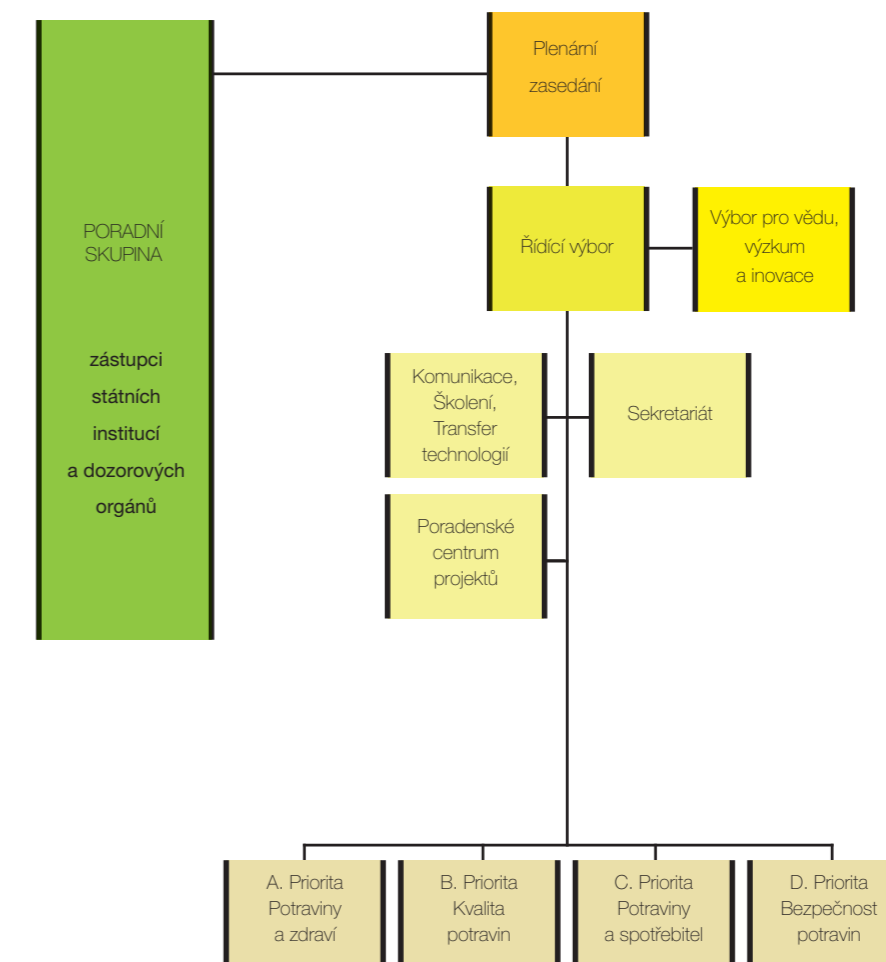
- Dvojitá kvalita
- Food waste a plýtvání potravinami
- Palmový olej a udržitelná produkce

Priorita „Komunikace s širokou a odbornou veřejností“:

- Výchova dětí ke zdravému životnímu stylu „Hravě žij zdravě“
- Informování spotřebitele a testy potravin „CZ TEST - Svět potravin“
- Aktivity na sociálních sítích



Organizační struktura ČTPP



Podrobné informace naleznete ve **Výroční zprávě České technologické platformy pro potraviny za rok 2018** nebo na webových stránkách platformy www.ctpp.cz.

Představenstvo (stav k 31/12/2018)

BAŤHA Milan
BERÁNEK Ondřej, Ing.
COUFAL Stanislav, Ing.
DŘÍZAL Jaromír, Ing.
DVOŘÁČEK Pavel, Ing.
GOJIŠ Oldřich, MVDr.
JANDA Vratislav, JUDr.
JEŽKOVÁ Jana, Ing.
KRYSTIÁN Martin, Ing.
KUBISKA Zdeněk, Ing.
KURČÍK Jaroslav, Ing.
LEŠTINA Miroslav
MANDÍKOVÁ Drahomíra, Mgr.
MATES František, MVDr.

Vitana a.s.
BOHEMIA SEKT, s. r. o.
Moravia Lacto a.s.
Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů ČR
RUDOLF JELÍNEK, a.s.
INTERLACTO, spol. s r. o.
Nestlé Česko, s.r.o.
Karlovarské minerální vody, a.s.
OLMA a.s.
Spolek pro komodity a krmiva
PENAM, a.s.
Šumavský pramen, a.s.
Plzeňský Prazdroj a.s.
Sdružení drůbežářských podniků

MOTEJZÍK Čestmír
PILČÍK Karel
POJER Josef, Dr.
PRAŽAN Jiří, Ing.
REINBERGR Oldřich, Ing.
STRNAD Hynek, Ing.

ŠTĚPÁNEK Zdeněk, Ing.
ŠTRUPL Martin, Ing.
TEPLÝ Milan, Ing.
TOMAN Miroslav, Ing., CSc.
TOMÁŠ Pavel, Ing.
TOMÁŠEK Jiří, Ing.
VYBÍRAL Pavel, Ing.

MASO UZENINY PÍSEK, a.s.
Český svaz zpracovatelů masa
Českomoravský cukrovarnický spolek
Svaz výrobců nealkoholických nápojů
Tereos TTD, a.s.
Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko-
lihovarského průmyslu
BONECO a.s.
Hamé, s.r.o. – rezignace k 13. 12. 2018
MADETA a.s.
Potravinářská komora České republiky
PT servis konzervárna spol. s r. o.
Asociace výrobců lahůdek
POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.

Výkonná rada (stav k 31/12/2018)

Toman Miroslav, Ing., CSc. prezident
Dvořáček Pavel, Ing. viceprezident
Kurčík Jaroslav, Ing. viceprezident
Pilčík Karel viceprezident
Reinbergr Oldřich, Ing. viceprezident
Strnad Hynek, Ing. I. viceprezident
Teplý Milan, Ing. viceprezident

Výbory (stav k 31/12/2018)

Legislativní výbor

předsedkyně výboru: Bártová Jana, Ing.

Výbor pro životní prostředí

předsedkyně výboru: Ježková Jana, Ing.

Výbor pro obchod a marketing

předseda výboru: Teplý Jan, Ing.

Dozorčí rada (stav k 31/12/2018)

Payer Petr, Ing. MADETA, a.s. Předseda
Kabeš Tomáš, Ing. JH GROUP, spol. s r.o. Člen
Podroužek Pavel, Ing. Zájmové sdružení právnických osob Člen
konzervářsko - lihovarského průmyslu

Sekce (stav k 31/12/2018)

Sekce dodavatelů technologií

předseda sekce: Jedlička Jan, Bc.

Sekce pro mléko

předseda sekce: Kozák Stanislav, Ing.

Sekce lahůdek

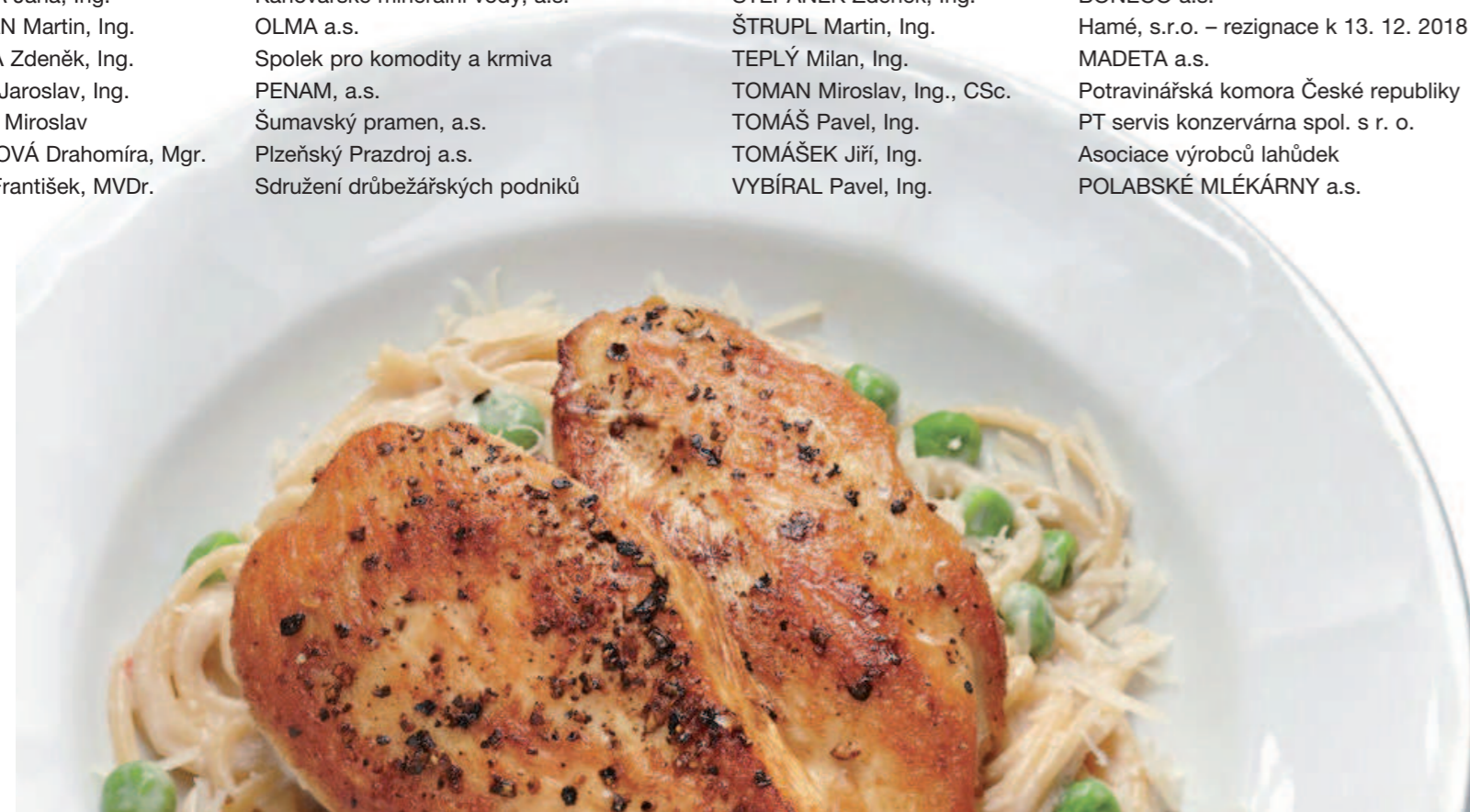
předseda sekce: Štěpánek Zdeněk, Ing.

Sekce surovin a přípravků pro pekařskou a cukrářskou výrobu

předseda sekce: Lipavský Miroslav, Dipl., Ing.

Sekce zmrazených potravin a zmrzlin

předseda sekce: Rubáš Antonín, MVDr.



Řádní členové PK ČR (stav k 31/12/2018)

AG FOODS Group a.s.

AGROFERT, a.s.

AGRO Jesenice u Prahy a.s.

ALIKA a.s.

ALIMPEK spol. s r.o.

ALIMPEX – Louny spol. s r.o.

AROCO, spol. s r.o.

ARTIFEX INSTANT, s.r.o.

backaldrin s.r.o.

BEAS, a.s.

Bidfood Czech Republic s.r.o.

BIOFERM – lihovar Kolín, a.s.

Blanická bramborářská s.r.o.

BOHEMIA SEKT, s.r.o.

Bohušovická mlékárna, a.s.

BONECO a.s.

Budějovický Budvar, národní podnik,

Budweiser Budvar, National Corporation,

Budweiser Budvar, Enterpise Nationale

CARLA spol. s r.o.

CATUS spol. s r.o.

Coca-Cola Česká Republika s.r.o.

CORAX Trading s.r.o.

Crocodile ČR, spol. s r.o.

ČEROZFRUCHT s.r.o.

ČESKÉ HOUBY a.s.

Čokoládovna Troubelice s.r.o.

Danone a.s.

DELIMAX a.s.

Devro s.r.o.

DOBŠICKÉ TĚSTOVINY s.r.o.

Drůbežářský závod Klatovy a.s.

Emco spol. s r. o.

EURO FRIGO Praha spol. s r.o.

EUROSERUM s.r.o.

EXTRUDO Bečice s.r.o.

F&N dodavatelé, s.r.o.

FRUTA Podivín,a.s.

FUNGHI CZ, a.s.

GOLDIM spol.s r.o.

GURMÁN KLUB, s.r.o.

Hamé s.r.o.

Hügli Food s.r.o.

CH-MONT s.r.o.

INTERLACTO, spol. s r.o.

IREKS ENZYMA s.r.o.

Jan Becher – Karlovarská Becherovka, a.s.

JH GROUP, spol. s r.o.

Karlovarské minerální vody, a. s.

Kofola a.s.

Kostelecké uzeniny a.s.

LACRUM Velké Meziříčí, s.r.o.

LYCKEBY CULINAR a.s.

MADETA a. s.

Mars Czech s.r.o.

MASO UZENINY PÍSEK, a.s.

MASO UZENINY POLIČKA, a.s.

MDC Company XXI s.r.o.

MEDOKOMERC s.r.o.

MILCOM a.s.

Mlékárna Hlinsko, a.s.

Mlékárna Klatovy a. s.

Mlékárna Olešnice,RMD

Mondelez Czech Republic s.r.o.

Moravia Lacto a.s.

NEKTAR NATURA s.r.o.

Nestlé Česko s.r.o.

OLMA, a.s.

ONDRÁŠOVKA a.s.

OTMA – Sloko, s.r.o.

PAPEL, a.s.

PENAM, a.s.

PIKA, a.s.

Pivovar Protivín, a.s.

Pižeňský Prazdroj, a. s.

POEX Velké Meziříčí,a.s.

POLABSKÉ MLÉKÁRNÝ a.s.

PROFROST a.s.

PROQIN s.r.o.

Předměřická a.s.

PT servis konzervárna spol. s r.o.

RABBIT Trhový Štěpánov a.s.

RAVY CZ a.s.

RUDOLF JELÍNEK a.s.

Savencia Fromage & Dairy Czech Republic, a.s.

SEMIX PLUSO, spol. s r.o.

Slovácká Fruta, a.s.

STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.

SVOBODA–výroba domácích knedlíků, s.r.o.

ŠUMAVSKÝ PRAMEN a.s.

TANY, spol. s r.o.

Tata Global Beverages Czech Republic a.s.

Tereos TTD, a.s.

UNILEVER ČR, spol. s r.o.

UNITED BAKERIES a.s.

ÚSOVSKO FOOD a.s.

VALDEMAR GREŠÍK – NATURA s. r. o.

VITANA, a.s.

VÍNO BLATEL, a.s.

Vodňanská drůbež, a.s.

XAVEROV trade, a.s.

Zámecká výrobní uzenin spol. s r.o.

ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.

Řádní členové PK ČR / Společenstva (stav k 31/12/2018)

Asociace výrobců lahůdek z.s.

Česká asociace barelových watercoolerů ČABW z.s.

Českomoravská drůbežářská unie, z.s.

Českomoravský cukrovarnický spolek

Českomoravský svaz mlékárenský z.s.

Český svaz pivovarů a sladoven, z.s.

Český svaz zpracovatelů masa

ČESKÝ ŠKROBÁRENSKÝ SVAZ

Rybářské sdružení České republiky

Sdružení drůbežářských podniků

Společenstvo mlynářů a pekařů ČR, z.s.

Spolek pro komodity a krmiva

Svaz lihovarů České republiky

Svaz minerálních vod, z. s.

Svaz pekařů a cukrářů v České republice, z.s.

Svaz průmyslových mlýnů ČR

Svaz vinařů České republiky, z. s.

Svaz výrobců nealkoholických nápojů

Unie destilátérů z.s.

Unie výrobců a dovozců lihovin České republiky

VINAŘSKÁ UNIE ČR, z. s.

Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko-
-lihovarského průmyslu

Partneri PK ČR (stav k 31/12/2018)

ABB s.r.o.

AGRAL s.r.o.

AGROTRADE, a.s.

Alchimica s.r.o.

Allivictus s.r.o.

ALS Czech Republic, s.r.o.

BARENTZ spol. s r. o.

Bohemia Certification s.r.o.

BOHEMIACHLAD spol. s r.o.

Brenntag CR s.r.o.

CERT-ACO, s.r.o.

COINTRA s.r.o.

CWP výživové poradenství s.r.o.

Česká asociace pro speciální potraviny, spolek

De Heus a.s.

DELIKOMAT s.r.o.

EKO-KOM, a.s.

EKO-LAB Žamberk spol. s r. o.

EKOCENTRUM OVALAB, s.r.o.

EUROFINS CZ, s.r.o.

EUROPROJECT SERVICE a.s.

Ferrero Česká s.r.o.

FOODSERVIS s.r.o.

CHEOPS spol. s r.o.

INCHEBA EXPO PRAHA spol. s r. o.

Ing. Ivana Kabelková

Ing. Jindra Jirešová

LAKTEA,o.p.s.

Leona Petrová

Mendelova univerzita v Brně

METAROM, a.s.

MVDr. Šotola s.r.o.

MVDr. Pavel Mikuláš

P.V. Service, spol. s r.o.

Pavel Provazník

PEYTON legal advokátní kancelář s.r.o.

Philip Morris ČR a.s.

Střední průmyslová škola potravinářství a služeb
Pardubice

Střední škola zemědělská a potravinářská, Klatovy,
Národních mučedníků 141

TÚV SÚD Czech s.r.o.

Veletrhy Brno, a.s.

VOC ZNOJMO, z.s.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze,
veřejná vysoká škola

Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a.s.

Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i.

Sekretariát PK ČR

Ing. Hynek Strnad
I. viceprezident

Ing. Miroslav Koberna, CSc.
ředitel pro programování a strategii

Ing. Dana Večeřová
ředitelka Odboru komunikace

Mgr. Markéta Chýlková
vedoucí legislativního oddělení

Bc. Kristina Tomanová
vedoucí oddělení administrativní
a projektové činnosti

Ing. Dana Gabrovská, Ph.D.
projektová manažerka

Adresa:

Počernická 96/272, 108 03

Praha 10-Malešice

Telefon: +420 296 411 187

e-mail: foodnet@foodnet.cz

www.foodnet.cz

Ing. František Sládek, CSc.
oddělení administrativní a projektové
činnosti

Lenka Vondrušková
oddělení administrativní a projektové
činnosti

JUDr. Zdenka Ehlová
oddělení administrativní a projektové
činnosti

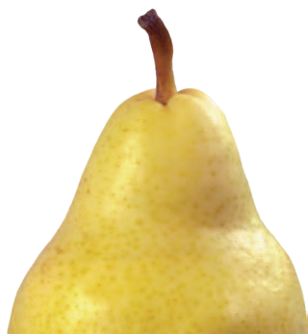
Ing. Jiří Pondělíček, Ph.D.
oddělení administrativní a projektové
činnosti



Vydavatel:
Potravinařská komora České republiky

Vydáno:
březen 2019, Praha

18

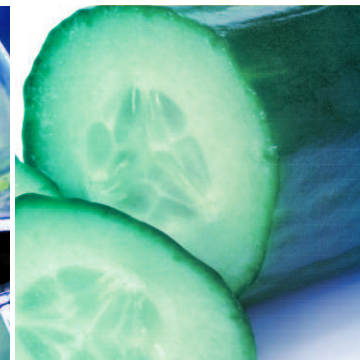
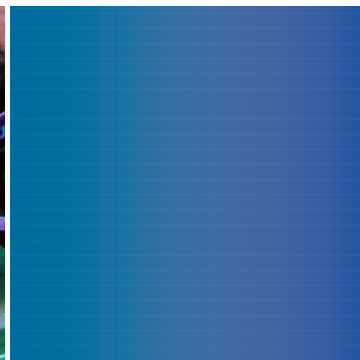


POTRAVINÁŘSKÁ
KOMORA
ČESKÉ REPUBLIKY

2018



Praha 2019
Potravinářská komora České republiky
Počernická 96/272, 108 03 Praha 10-Malešice
tel.: +420 296 411 187



www.foodnet.cz
www.ctpp.cz
www.cechovninormy.cz
www.reformulace.cz